

## ÚPLNÁ PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE

(dále jen "pravidla")

Tento text obsahuje závazná pravidla a podmínky spotřebitelské soutěže (dále jen "**soutěž**"). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla soutěže ve vztahu ke spotřebitelům na území České republiky. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

### 1. Vyhlášovatel soutěže

1. Vyhlášovatelem soutěže je společnost CENTROPOL ENERGY, a.s., IČO: 254 58 302, se sídlem Vaníčkova 1594/1, Ústí nad Labem-centrum, 400 01 Ústí nad Labem, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ústí nad Labem pod sp. zn. B 1457 (dále jen "**vyhlášovatel**").
2. Vyhlášovatel pověřil organizací soutěže společnost Group M s.r.o., Bubenská 1477/1 170 00 Praha 7 - Holešovice, IČ: 26703041, DIČ: CZ26703041, zapsanou v OR vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vl. 88429 (dále jen "**organizátor**").
3. Vyhlášovatel i organizátor tímto prohlašují a účastník soutěže bere na vědomí, že soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována ani spravována společností Meta Platforms Inc. a nijak s ní nesouvisí. Společnosti Meta Platforms Inc. vůči účastníkům soutěže nevznikají žádná práva ani povinnosti.

### 2. Místo konání a doba trvání soutěže

1. Soutěž probíhá na Facebookové stránce vyhlášovatele.
2. Soutěž probíhá v době od **18.6. do 27.6. 2024** (dále jen "**doba konání soutěže**") a vztahuje se pouze na území České republiky.

### 3. Účast v soutěži

1. Účastníkem soutěže se může stát pouze fyzická osoba - spotřebitel, která má při účasti v soutěži založen osobní profil na sociální síti Facebook. Osoby mladší 15 let se mohou soutěže zúčastnit výhradně se souhlasem svého zákonného zástupce (organizátor je oprávněn tuto skutečnost ověřit



a požadovat i písemné prohlášení zákonného zástupce, že byl souhlas poskytnut) (dále jen „**zájemce**“). Účastníkem soutěže se stane osoba splňující podmínky stanovené v předcházející větě, která se v době trvání soutěže do soutěže platně zaregistruje, tak jak je stanoveno dále v těchto pravidlech (dále jen „**účastník**“ nebo „**soutěžící**“).

2. Podmínkou účasti v soutěži je autentický osobní profil soutěžícího na sociální síti Facebook splňující podmínky sociální sítě Facebook a plnění veškerých pravidel použití sociální sítě Facebook soutěžícím, a to po celou dobu trvání soutěže. Každý jednotlivý soutěžící se smí soutěže zúčastnit pouze s jedním autentickým profilem na sociální síti Facebook, který musí být funkční od okamžiku zapojení se do soutěže až do vypořádání výher.
  3. Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci vyhlášovatele a organizátora a osoby jim blízké ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
  4. Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny. I pokud taková osoba splní některé podmínky pro získání výhry, např. v důsledku nepravdivých informací, které poskytla, nestává se výhercem a výhra se nepředá. Výhra v takovém případě propadá vyhlášovateli soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití, vč. jejího udělení náhradnímu výherci.
  5. Účast v soutěži je dobrovolná. Účastí v soutěži vyjadřuje účastník svůj souhlas s těmito pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Účastník se dále zavazuje dodržovat podmínky stanovené společností Meta Platforms Inc. pro užívání sociální sítě Facebook.
  6. Podmínkou účasti v soutěži není zakoupení jakéhokoliv produktu či služby nebo poskytnutí vkladu do soutěže.
4. Průběh soutěže
1. Účastník se do soutěže zapojí tak, že se v době konání soutěže:
    - přihlásí do svého profilu na sociální síti Facebook, navštíví facebookový profil CENTROPOL <https://www.facebook.com/centropol.cz> (dále také jako „**Facebook soutěžní stránka**“) a vloží do komentáře pod soutěžní post, resp. příspěvek vyzývající k zapojení do této soutěže umístěný na Facebook soutěžní stránce svou odpověď na tam položenou soutěžní otázku (dále jen „**Facebook soutěžní komentář**“).



Přesné podmínky a náležitosti Facebook soutěžního komentáře (dále společně jen „**soutěžní komentář**“) budou stanoveny v soutěžním postu vyzývajícím k zapojení do soutěže. Soutěžní komentář může mít obecně max. 2 000 znaků a v případě výzvy organizátora soutěže může být například vyžadováno, aby soutěžící správně zodpověděl vědomostní otázku nebo aby součástí soutěžního komentáře byla i fotografie vytvořená soutěžícím.

2. Přidáním soutěžního komentáře na sociální síť Facebook potvrzuje zájemce znalost a souhlas s pravidly této soutěže a zavazuje se tato pravidla bezvýhradně dodržovat a zároveň potvrzuje, že splňuje podmínky pro zapojení do soutěže. Zájemce je zařazen do soutěže, a stává se soutěžícím, okamžikem úspěšného nahrání soutěžního komentáře splňující veškeré podmínky soutěže na Facebook zejména podle odst. 4.1. a 4.2. (dále jen „**registrace**“).
3. Soutěžní komentář nahraný soutěžícím do soutěže musí splňovat zejména následující náležitosti:
  - Soutěžní komentář musí odpovídat tématu uvedenému v zadání a splňovat požadavky zadání (např. správná odpověď na vědomostní otázku),
  - Soutěžní komentář smí být zaslán pouze ve formátu, jež povolují obecná pravidla na Facebook,
  - Soutěžní komentář nesmí porušovat ani nabádat k porušování jakýchkoli právních předpisů či právem chráněných zájmů třetích osob, podmínek soc. sítí Facebook, dobrých mravů ani norem slušného chování; zobrazovat konkurenční produkty produktůvyhlašovatele soutěže; zobrazovat alkoholické nápoje, tabákové výrobky či jiné produkty ohrožující fyzický a mravní vývoj.
4. Účastník zveřejněním soutěžního komentáře na sociální síti Facebook potvrzuje a zároveň se zavazuje kdykoliv na základě předchozí žádosti organizátora či vyhlašovatele prokázat písemným čestným prohlášením, že soutěžní komentář jím zařazený do soutěže pořídil osobně a že má neomezená práva poskytovat dalším osobám práva k jeho užití; případně písemným výslovným souhlasem osoby či všech osob zachycených v soutěžním komentáři účastníkem zařazeným do soutěže, že souhlasí se zachycením své osoby v tomto soutěžním komentáři, se zařazením soutěžního komentáře do této soutěže a že souhlasí se zveřejněním soutěžního komentáře podle ustanovení těchto pravidel. V případě, že soutěžící toto nesplní, je vyhlašovatel, příp. organizátor s předchozím



souhlasem vyhlášovatele soutěže oprávněn soutěžícího a jeho soutěžní komentář bez náhrady s konečnou platností vyřadit ze soutěže.

5. Každý účastník soutěže svojí účastí dále potvrzuje, že zveřejněný soutěžní komentář je jeho původním výtvozem a neporušuje jakákoli práva třetích osob, tj. např. práva osob zmíněných/zobrazených v soutěžním komentáři (tj. práva osobnostní), práva majitelů věcí či ochranných známek uvedených v soutěžních komentářích atd. Veškeré takové nutné souhlasy si musí účastník soutěže zajistit sám a vypořádat na vlastní náklady a vlastní odpovědnost. V případě, že vyjde najevo, že účastník svým konáním porušil práva třetí osoby, zejména autorská či osobnostní práva, je za takovéto porušení plně odpovědný.
  6. Do soutěže nebudou zařazeny soutěžní komentáře, které neobsahují všechny povinné náležitosti, nahrané do soutěže mimo dobu konání soutěže, nebo soutěžní komentáře vytvořené na základě jednání proti pravidlům soutěže, a ani soutěžní komentáře, které budou svou formou či obsahem jakýmkoliv způsobem porušovat či ohrožovat obecně přijímaná pravidla společenské morálky, občanského soužití nebo budou jakýmkoliv způsobem v rozporu s obecně závaznými právními předpisy či pravidly sociální sítě Facebook. Soutěžní komentáře vytvořené v rozporu s těmito pravidly či soutěžní komentáře jakýmkoliv způsobem odporující těmto pravidlům budou organizátorem ze soutěže vyřazeny bez uvedení důvodu a stanovení náhrady.
  7. Zájemce se může soutěže zúčastnit pouze s jedním soutěžním komentářem v rámci jedné sociální sítě (tzn. soutěžící, se může zapojit do soutěže pouze s jedním soutěžním komentářem na sociální síti Facebook). K opakovaným účastem nebude přihlíženo. Každý jednotlivý soutěžící však může získat pouze 1 výhru v soutěži.
  8. Po skončení soutěže budou ze všech soutěžních komentářů zapojených řádně a v souladu s pravidly této soutěže vylosováno (metodou: náhodný výběr/losování) (souhrnně ze všech soutěžních komentářů umístěných na Facebook) 11 výherců soutěže. Audiovizuální záznam z losování bude účastníkům soutěže na jejich žádost a po předchozí domluvě zpřístupněn.
5. Výhry, určení výherců, podmínky získání výhry
1. Vyhlášovatel věnoval do soutěže celkem 11 výher.
  2. Jde o tuto výhru: 2 ks reprezentačního dresu, 3 ks propagačního míče, 3 ks



propagačních kšiltovek a 3 ks postaviček MINIX. (dále také jako „výhra“).

3. Každý jednotlivý výherce získá maximálně 1 výhru v soutěži. Účastník soutěže nemůže nárokovat jinou výhru kromě té, která mu bude vydána. Výhry nelze vyplatit alternativně v hotovosti nebo vyměnit za zboží. Výhry budou odeslány po skončení soutěže v co nejkratším možném čase (tj. do 30 dní od určení výherců).

## 6. Kontaktování výherců

1. Pokud není uvedeno jinak, budou jména účastníků, jejichž soutěžní komentáře byly vylosovány jako vítězné, oznámena na Facebookovém profilu <https://www.facebook.com/centropol.cz> do 5 pracovních dnů od vyhodnocení soutěže. Zároveň bude účastníkům, jejichž soutěžní komentáře byly vylosovány jako vítězné, odeslána informační zpráva prostřednictvím soukromé zprávy (dále také jako „výherní zpráva“).
2. Účastník, který obdrží výherní zprávu, je povinen do 4 dnů od odeslání informační zprávy organizátorem soutěže zaslat organizátorovi své kontaktní údaje (jméno, příjmení, adresu, věk, mobilní telefonní kontakt a e-mail), popř. bude-li účastník mladší 15 let, rovněž i důkaz o udělení souhlasu k účasti v soutěži zákonným zástupcem, a to prostřednictvím odpovědi na výherní zprávu organizátora. Pokud účastník nedodá kontaktní údaje (popř. důkaz o udělení souhlasu) ve stanovené lhůtě, popř. je dodá nekompletní, nestane se výhercem v soutěži a jeho výhra propadá ve prospěch vyhlášovatele.
3. Výhra bude zaslána prostřednictvím poskytovatele zásilkových služeb (Česká pošta) na adresu stanovenou výhercem na území České republiky, nedohodnou-li se výherce a organizátor soutěže jinak.
4. V případě, že se vyhlášovatel nepodaří bez jeho zavinění výhru výherci doručit, výhra se nepředá a propadá ve prospěch vyhlášovatele. V takovém případě si vyhlášovatel vyhrazuje právo vybrat nového výherce nebo ji vůbec neudělit.

## 7. Obecná ustanovení

1. Účastí v soutěži vyjadřuje každý soutěžící svůj souhlas s jejími pravidly a zavazuje se tato pravidla bezvýhradně dodržovat.



2. Do soutěže nebudou zařazeny soutěžní komentáře zaslané do soutěže mimo dobu konání soutěže.
3. Vyhlášovatel si vyhrazuje právo s konečnou platností rozhodnout o všech záležitostech týkajících se této soutěže, a to včetně rozhodnutí o veškerých námitkách, stížnostech a reklamacích souvisejících se soutěží.
4. Vymáhání účasti v soutěži soudní cestou je vyloučeno. Při nesplnění podmínek této soutěže ztrácí účastník nárok na výhru.
5. Vyhlášovatel, popř. organizátor se souhlasem vyhlášovatele, si dále vyhrazuje právo vyloučit ze soutěže účastníka, u kterého bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného či nekalého jednání, a to i prostřednictvím třetích osob.
6. Vyhlášovatel soutěže ani organizátor neručí za ztrátu, nedoručení, prodlení nebo poškození výhry, která byla zaslána poštou či jiným způsobem. V případě ztráty, nedoručení, prodlení nebo poškození výhry v soutěži zahájí vyhlášovatel na písemnou žádost výherce se zasílatelem reklamační řízení.
7. Vyhlášovatel ani organizátor nenesou žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s účastí v soutěži či s používáním výher. Nebezpečí škody na výhře přechází na výherce momentem předání výhry výherci. Výhru nelze reklamovat.
8. Tato soutěž není nijak sponzorována, spravovaná nebo přidružená k elektronické sociální síti Facebook. Účastník soutěže je obeznámen s tím, že poskytuje své informace vyhlášovateli soutěže, a nikoliv elektronické sociální síti Facebook. Účastník soutěže zároveň bere na vědomí a v plném rozsahu akceptuje, že elektronická sociální síť Facebook není zodpovědná za realizaci ani organizaci soutěže. Jakékoliv dotazy, poznámky nebo podněty související se soutěží musí být adresovány organizátorovi, příp. vyhlášovateli soutěže, nikoliv elektronické sociální síti Facebook.
9. Zapojením do soutěže berou soutěžící na vědomí, že jim z tohoto titulu nevznikají jakékoliv právní nároky vůči provozovateli sociální sítě Facebook a Instagram, resp. že takový provozovatel je od jakýchkoliv závazků v dané souvislosti plně osvobozen.
10. V případě rozporu mezi pravidly soutěže nebo jejich částmi uvedenými na



propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům a textem úplných pravidel soutěže platí znění těchto úplných pravidel soutěže. Zkrácené znění pravidel uvedené na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům je nutné vykládat v souladu s úplnými pravidly soutěže.

11. Pokud výherce není daňový rezident ČR, má povinnost doložit vyhlášovateli svůj daňový domicil do 5 dnů od potvrzení výhry v soutěži. Pokud tak neučiní, vyhlášovatel srazí a odvede daň 15% z výhry (v případě, že není od daně osvobozena) v České republice.

12. V případě jakékoliv pochybnosti o splnění podmínek soutěže, leží povinnost prokázat splnění podmínek výlučně na daném účastníkovi.

## 8. Ochrana osobních údajů

1. účastník bere na vědomí, že pro jeho účast v soutěži je nezbytné, aby vyhlášovatel jako správce osobních údajů zpracovával jeho osobní údaje v rozsahu: jméno, příjmení, uživatelské jméno na síti Facebook. Pokud se účastník stane výhercem soutěže, bere na vědomí, že za účelem kontaktování výherce a předání výhry bude správce zpracovávat jeho osobní údaje v následujícím rozsahu: jméno, příjmení, uživatelské jméno na síti Facebook, adresa, věk, telefonický kontakt a e-mail.
2. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu nezbytnou pro zajištění průběhu, ukončení a vyhlášení soutěže podle pravidel a za účelem následné komunikace s výherci a předání výhry a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů. Právním základem zpracování je plnění smlouvy.
3. Osobní údaje účastníka budou zpracovány automatizovaně v elektronické databázi prostředky výpočetní techniky.
4. Správce pověřil zpracováním osobních údajů společnost Group M s.r.o., která je zpracovatelem.
5. Osobní údaje účastníka uvedené v bodě 8.1. budou zpracovávány pouze po dobu trvání soutěže. Pokud se účastník soutěže stane výhercem, budou jeho osobní údaje zpracovávány v čase nezbytně nutném pro předání výhry a po dobu nutnou pro splnění příslušných zákonných povinností např. zdanění výhry.
6. Účastník má níže uvedená práva, která pro něj vyplývají z právních předpisů na ochranu osobních údajů, a která může kdykoliv uplatnit. Jedná se o právo (i) na přístup k osobním údajům, (ii) na opravu nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů a doplnění neúplných osobních údajů, (iii) na



výmaz osobních údajů, nejsou-li již osobní údaje potřebné pro účely, pro které byly shromážděny či jinak zpracovány, anebo zjistí-li se, že byly zpracovávány protiprávně, (iv) na omezení zpracování osobních údajů, (v) na přenositelnost údajů a (vi) právo vznést námitku, po níž zpracování osobních údajů účastníka bude ukončeno, neprokáže-li se, že existují závažné oprávněné důvody pro zpracování, jež převažují nad zájmy nebo právy a svobodami účastníka, zejména, je-li důvodem případné vymáhání právních nároků vyhledavatele. Zároveň má účastník možnost obrátit se svou stížností na dozorový úřad, kterým je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů ([www.uoou.cz](http://www.uoou.cz)). Svá práva může účastník uplatnit u vyhledavatele, a to prostřednictvím následujících kontaktních údajů: na adrese vyhledavatele nebo na e-mailu: [dpo@centropol.cz](mailto:dpo@centropol.cz).

7. Účastník soutěže bere na vědomí a souhlasí s tím, že v souvislosti s uvedením seznamu výherců je vyhledavatel oprávněn uveřejnit jeho jméno a příjmení, uživatelské jméno na síti Facebook, případně fotografie a všechny jím poskytnuté materiály v tištěných, případně elektronických médiích nebo v jiném tisku vydávaném vyhledavatelem.

## 9. Závěrečná ustanovení

1. Vyhlašovatel si vyhrazuje právo tato pravidla změnit, soutěž přerušit nebo bez náhrady zrušit, a to kdykoliv v jejím průběhu. Případnou změnu pravidel vyhledavatel uveřejní na facebookovém profilu <https://www.facebook.com/centropol.cz>., kde jsou k dispozici úplná aktuální pravidla. Změna, včetně případného zrušení soutěže, nabývá účinnosti dnem uveřejnění na uvedeném profilu.
2. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti se soutěží, která nejsou upravena v těchto pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky
3. Tato Pravidla nabývají platnosti a účinnosti dne 18. 6. 2024.

V Praze dne 17. 6. 2024

