

2018

CĚČKO

MAGAZÍN PRO ZÁKAZNÍKY

JAKÁ BUDE
ENERGIE
BUDOUCNOSTI

str. 18

JAROSLAV
DUŠEK

Rozhovor s usměvavým
mužem

str. 6

NAŠE
ZÁKAZNICKÁ
CENTRA

rostou jako houby
po dešti

str. 12



CENTROPOL



OBSAH

3 Editorial Aleše Grafa

4

KALEIDOSKOP
ZAJÍMAVOSTÍ

6

JAROSLAV
DUŠEKRozhovor nejen
o novém filmu
Úsměvy
smutných
mužů

8

Nový film ÚSMĚVY
SMUTNÝCH MUŽŮ

10 Produkty

11 Tipy, jak ušetřit

13 Mapa zákaznických center

14

POZOR
NA PODVODNÍKY

16 Zákaznická centra

17 Umíme výběrová řízení

18

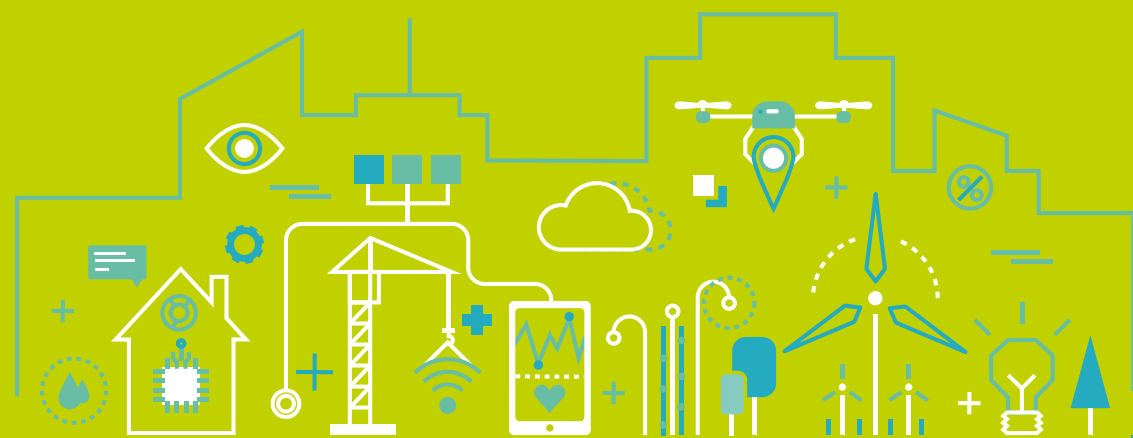
ENERGIE
BUDOUCNOSTI

20

GDPR
VAŠE OSOBNÍ
ÚDAJE
V BEZPEČÍ

22 Kdo pro vás pracuje

23 Nadační fond Energie pomáhá



VÁŽENÍ A MILÍ

Listuji si novým vydáním našeho, tedy spíše Vašeho Cěčka a jen se ujišťuji v tom, jak čínorodým obdobím spolu právě procházíme. V Centropolu jsme měli vždy jasno – veškeré naše konání musí cílit na zákazníka. Bez Vaší spokojenosti nemáme šanci na úspěch! Jsme společností, pro kterou je nadstandardní péče o zákazníka základní vizí, které vše podřizujeme. Snažíme se o to už více než 15 let. Vaše přízeň je pro nás tím nejmocnějším energetickým nábojem! Situace na trhu se neustále mění, jsme součástí mimořádně konkurenčního podnikatelského prostředí. Dlouhodobě v něm uspějí jen ti, pro které je férový přístup k zákazníkovi samozřejmostí. Naše odpověď ale není zcela imunní vůči nekalým praktikám. Centropol Vás bude před nepoctivci vždy chránit, třeba i prostřednictvím Cěčka, které Vás upozorní na to, jak čelit jejich šmejdským rejdlům.

Obrovskou radost mám z našich zákaznických center, která jsme otevřeli v drtivě většině krajských měst. To byla skutečná trefa do černého.

Centra dokonce získala prestižní ocenění CZECH TOP 100. Největším oceněním je ale Váš rostoucí zájem o tyto kamenné pobočky s rodinnou atmosférou. Teší mě Vaše zpětná vazba a ujištění, že i tímto přístupem se odlišujeme od konkurence.

Již brzy Vám představíme řadu inovativních projektů, které záhy zvýší Váš zákaznický komfort a především pomohou snížit Vaši spotřebu energií. Myslíme i na budoucnost trochu vzdálenější, jsme zapojeni do diskusí o chytrých městech budoucnosti, máme své plány a sny, které se dříve či později protnou s realitou. Jak se ale dočtete v naší vizionářské reportáži, ať už budeme uplatňovat sebechytřejší řešení, základ našeho uvažování musí zůstat vždy stejný: „Neplatit za energie více než bezpodmínečně musím, aniž bych rezignoval na své zvyky a pohodlí.“

Cěčko chce být zdrojem poučení, zároveň Vám ale musí nabídnout i atraktivní čtení! Léta podporujeme umění, jsme podepsáni pod řadou skvělých kulturních projektů, za což vděčím především své ženě Lence. Poprvé jsme se ale stali generálním partnerem filmu, který bude letos patřit mezi vůbec nejsledovanější. Atraktivní téma, skvěle obsazení, lichotivé kritiky... Rozhovor s Jaroslavem Duškem a režisérem Danem Svátkem přijměte i jako pozvání ke společné návštěvě filmových sálů. Věřím, že se skvěle pobavíme!

Přeji Vám krásné léto plné sluníčka a pozitivní energie!

Váš **ALEŠ GRAF**
Předseda představenstva



KALEIDOSKOP

Celebrity i pomoc potřebným

Byla to v Ústí nad Labem největší a nejvýznamnější událost počátku letošního roku. A vlastně i celé plesové sezony. Sešli se na ní desítky celebrit, komunální politici, podnikatelé, významní hosté. Nejen krajská, ale i celostátní média jí byla plná – a kromě slavnostních okamžiků zmiňovala i charitativní aspekt. Pokud stále ještě nevíte, o čem hovoříme, tak šlo o únorový Centropol 9. Ples severočeských patriotů.



Vzpomínat se na něj bude jistě ještě dlouho. A to nejen kvůli slavnostní atmosféře, ale i díky tomu, že se na něm podařilo vydražit dres fotbalové legendy Petra Čecha. Dražbu organizovaly Centropol a Nadační fond Energie pomáhá. Výtěžek zajistil měsíční rehabilitační léčbu nemocné Leonce Plintové, která je stížena mozkovou obrnou. Leonce nadační fond pomohl již loni. Více se o jeho aktivitách dočtete na str. 23.

Povzbuzujeme ke sportovním úspěchům



Tadeáš Strašík je skromný a nenápadný kluk se zdravotním hendikepem. Je to však i plavec a bojovník, který na evropské paralympiádě mládeže vybojoval bronzovou medaili v závodě na 100 metrů prsa a 4. místo na 100 metrů znak. Jsme hrdí na to, že právě jemu jsme mohli v únoru předat cenu při vyhlášení Sportovců Ústecka 2017. Ti nejlepší pak přebírali cenu Sportovce roku. Celkovou vítězkou se stala boxerka Fabiana Bytyqi. Hlavním partnerem akce byl Nadační fond Energie pomáhá.

Naše zákaznická centra získala cenu CZECH TOP 100

Stačí nahlédnout do některé z našich 11 kamenných poboček, nasát v ní rodinnou atmosféru a užít si příjemný osobní a profesionální přístup pracovníků, a hned je zřejmé, proč právě ony obdržely prestižní cenu od Sdružení CZECH TOP 100. Máme radost, že spokojenost našich zákazníků dokázala ocenit i odborná porota tohoto organizátora soutěže „100 obdivovaných firem ČR“. Prestižní plaketu



za rozvoj celorepublikové sítě zákaznických center převzal za všechny pracovníky poboček v Praze i krajských městech ředitel zákaznické zkušenosti Centropolu Tibor Flašík (na snímku vlevo).

Máme nejlepší web mezi energetickými firmami

Mít skvělou, přitažlivou a uživatelsky přívětivou webovou stránku není dnes až tak složité. Mnohem těžší je mít ji nejlepší. A právě to se podařilo tvůrcům webu www.centropol.cz, který koncem loňského roku uspěl mezi 222 projekty a zvítězil v 16. ročníku soutěže WebTop100 v kategorii Průmysl a energetika. Porota expertů ocenila právě uživatelskou přívětivost a také kvalitní obsah a přehlednou strukturu. Posuďte sami názor porotců, kteří ohodnotili „pěkné sladění a bezproblémové prohlížení a provádění uživatelských průchodů“. Technologie postupují mílovými kroky a požadavky uživatelů se časem mění. Také my chceme věci měnit a vycházet vstříc vašim připomínkám.

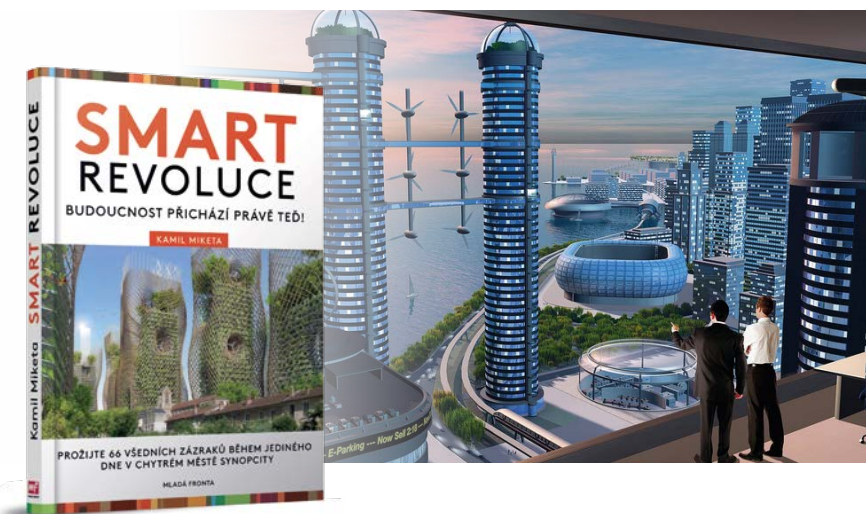
Chytré technologie jsou i naší vizí

Letošní rok je ve znamení zavádění chytrých technologií a celoroční šňůry diskusních setkání pod názvem Smart Region Tour 2018. Jsme jejími účastníky a v krajích při ní prezentujeme naše vize jako integrátora smart řešení pro domácnosti i obce. Jednáme se starosty, podnikateli a regionálními politiky a naší snahou je přiblížit jim možnosti a výhody zavádění chytrých technologií, kdy obce mohou uspořit až 50 % z nákladů na osvětlení a až 30 % z nákladů na topení. Podle nás je to cesta jak k finančním úsporám, tak i šetrnosti k přírodnímu prostředí.



Budoucnost přichází právě teď...

Městem Synopcity vedou inteligentní dálnice s vozidly bez řidičů, autonomní vlaky a letadly, vedle nichž si to ve vakuu sviští kapsle Hyperloop Elona Muska... V ulicích Synopcity, města plného fascinujících chytrých budov nabitých supermoderními technologiemi, potkáte nákupního robota uhánějícího za spěchající ženou stejně běžně jako holografické informační systémy lákající k utrácení virtuální měny tisíci způsoby... To je jen drobná ukázka z knihy „Smart revoluce“ s podtitulem Budoucnost přichází právě teď! Křest proběhl pod patronací našeho Centropolu koncem loňského roku v Praze a svou hrou jej osvěžil nejchytřejší robotický klavír Steinway Spirio. Autorsky se na knize podílela řada vizionářských podnikatelů, zaměřených na „chytrou technologii a energii budoucnosti“. K nim se radíme i my.





JAROSLAV DUŠEK:

PROŽÍVÁME NEDOROZUMĚNÍ S IDEÁLNÍM SVĚTEM

Herec Jaroslav Dušek představuje jednu z hlavních postav filmu Úsměvy smutných mužů. Podle knihy Josefa Formánka, novináře, cestovatele a muže, jehož život připomíná jízdu na hřbetě zdivočelého tygra, jej letos dokončil režisér Dan Svátek. Generálním partnerem snímku pojednávajícího o mužích, kteří překonávají prokletí alkoholu, jehož děj je spojen s Ústeckem a Ústím, je Centropol.

Mám tady fotku z natáčení a ptám se: Kdo doopravdy je Jaroslav Dušek na této fotografii?

Ukažte... (a na vteřinu zabodne zrak do sebe sama zvěčnělého s obstarožními binokulárními brýlemi šíleného vědce naraženými na oči mezi nemocničním čepcem a rozkvétajícím plnovousem). To je přece jasné. Pracovník utajeného nanotechnologického programu skrytých mikroúprav osobních automobilů dle konceptu pánů Formánka a Svátka. Vhodně načasovaná aktivace instalovaných pidisoučástek může dopomoci nejmenovaným entitám k dosažení vytožené světovlády...

Zní to trochu složitě... Byl pro vás snímek herecky hodně těžký?

Pro mě ani tak ne. Kolegové měli náročnější úkoly, protože někteří si museli projít i deliriem tremens, což vyžaduje poměrně slušné osobní nasazení... Pro mě bylo natáčení velmi zajímavé, zejména když se točilo v prostorách léčebny v Petrohradě, kde s námi hráli i obyvatelé léčebny. Vznikaly inspirativní situace.

Film je o závislosti a jejím překonávání. Bojoval jste někdy vy sám s alkoholem fakt až na krev?

Nikoli, tak daleko jsem to nikdy nedotáhl. Zažil jsem situace, kdy jsem se s chutí notně opil. Dovedl jsem se i potácet či ztěžka artikulovat, ale k závislosti jsem se nedopracoval. Naopak. Dlouho jsem nepil vůbec žádný alkohol, protože mě zajímala ta zkušenost. Inspirovali mě kamarádi abstinenti, kteří se účastnili společných večírků, popíjeli čaj, a přitom se s námi dokázali vesele bavit. Řekl jsem si, že nebudu rok pít žádný alkohol. Ani pivo či sklenku vína, prostě nic! Zkušenost byla tak přínosná, že jsem to nakonec protáhl na tři roky.

Kdybyste měl očíslovat závislosti, kterým dnes čelíme – tedy včetně těch počítačových či mobilních, jak by vaše stupnice vypadala?

Připadá mi, že nejsilnější, a navíc zcela skrytá závislost je závislost na myšlení. Představa, že myšlením se něco vyřeší. Víra, že řešení lze najít nějakými myšlenkovými kroky. Takováto závislost postupně vede k odtržení od života, který se myšlenkám spíše vzpírá a dovede vždy nabídnout nečekaná překvapení, nad nimiž zůstává rozum stát. Vypadá to, že dnešní lidstvo se rozhodlo umyslet se do bezvědomí.

Často se říká: „Bohužel, nežijeme v ideálním světě.“ Jak vypadá ideální svět podle Jaroslava Duška?

Ve skutečnosti žijeme v ideálním, dokonalém světě. Zatím jsme nenašli lepší planetu pro naši formu života než matku Zemi. Jenže kvůli myšlenkovým clonám to často nevnímáme. Zaměřujeme pozornost, pocity a myšlenky spíš na nedostatky, tímto zaměřením pozornosti je pak energeticky vykrmujeme a posilujeme. Děje se to, protože si často neuvědomujeme dosah a dopad vlastních myšlenek. Ty mnohdy vznikají jako zbrklé stereotypní reakce na hluboká tajemství života. Příliš spěcháme a pak přestaneme vnímat hluboký klid vesmíru i naší tajemné bytosti. Uvázneme v nepohodlné

úrovni vědomí, přesvědčíme sebe sama, že to tak musí být, a pak nezřídka žijeme v pekle vyčerpávajících myšlenek, které vedou k nedorozuměním, sporům a konfliktům.

Proč tak žijeme?

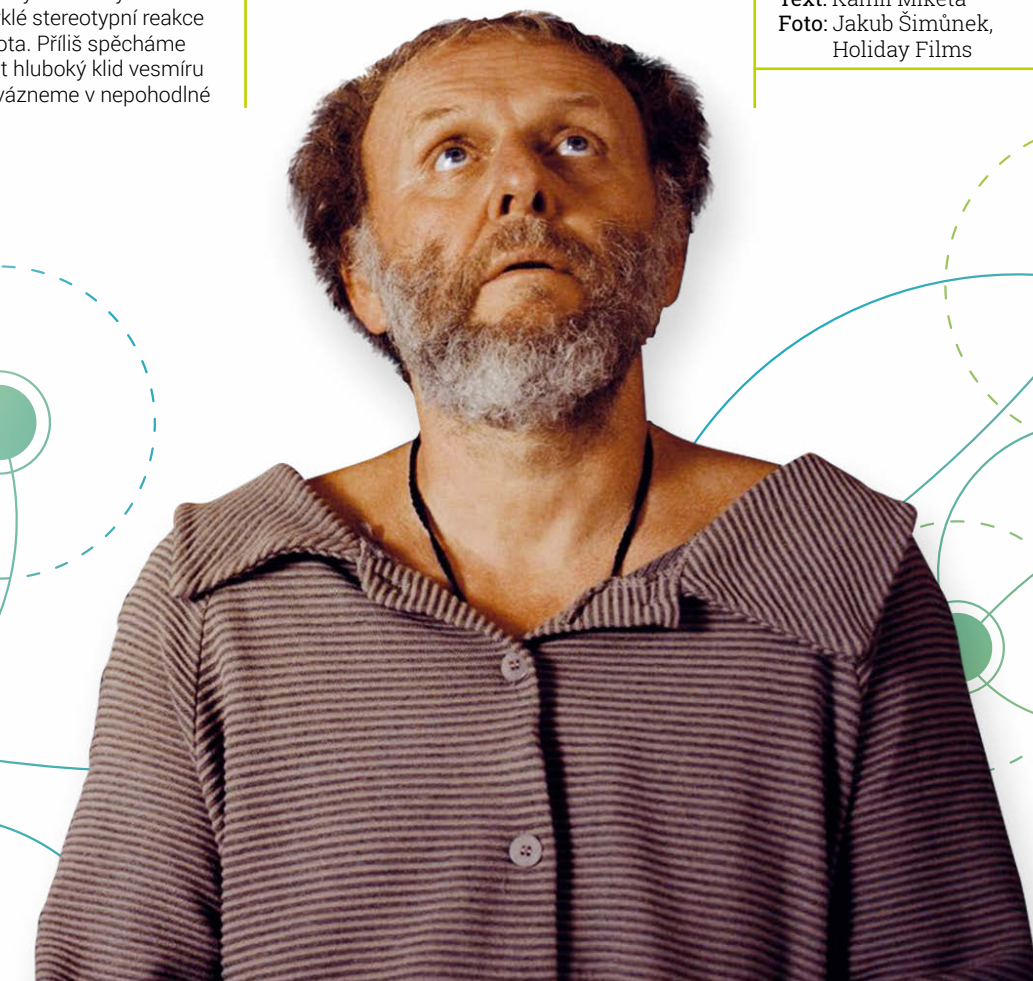
Máme to naučené z filmů, knih, televizních seriálů, novin a časopisů. Prožíváme hluboké nedorozumění s ideálním světem. Zaměřujeme totiž svět a život za úroveň vědomí, za stav naší mysli. Natolik uvěříme ve svou osobní důležitost, že se vyjme z prostoru Lásky. Přitom stačí zavnímat, jak ze spermie a mateřského vajíčka vzniká hlubokou, mnoháurovňovou energetickou spoluprací nová bytost. Stačí zavnímat hlubinný soulad galaxie. Tichou silou vody a její jemné vědomí. Zázračnou schopnost ohně přeměňovat formy. Tichou, vytrvalou a bezpodmínečnou výživu matky Země. Svobodu vzduchu. Můžeme zavnímat, jak nás celý prostor miluje a neustále vyživuje. Je to tajemství. Myšlenky na něj nemohou stačit.

Jaroslav
Dušek
* 1961



Český divadelní a filmový herec, který otisk svého talentu nechal ve třech desítkách filmů či TV seriálů. Je improvizátorem a humoristou, moderátorem, režisérem a scenáristou, ale i libretistou. Obdržel řadu ocenění. Vyznává alternativní životní styl a stejné jsou i jeho názory. Ve filmu Úsměvy smutných mužů (2018) hraje nadaného matematika, který kvůli alkoholu přišel o rodinu.

Text: Kamil Miketa
Foto: Jakub Šimůnek,
Holiday Films



DAN SVÁTEK CHTĚLI JSME PŘÍBĚH S NADĚJÍ



Film o zápase s démonem alkoholu s podtitulem „Zápisky z léčebny“ vám prý zrál v hlavě delší dobu. Co pro vás bylo na tom uzrávání nejtěžší?

V hlavě mi uzrával a stále uzrává ještě jiný příběh od spisovatele Josefa Formánka – Mluvíti pravdu. Vlastně takhle jsme se seznámili. Napsal jsem Josefovi, že bych to hrozně rád dělal jako film. Po letech a jeho a mých životních zvratech skončil Josef v protialkoholické léčebně, kde vznikla stejnojmenná kniha, která byla předlohou našeho filmu. A už ve fázi rukopisu Josefovy knihy jsme spolu začali psát scénář. Trvalo to další tři roky, než se dopsal k naší oboustranné spokojenosti a než se sehnaly finance na natáčení. Ale povedlo se. Věřím, že film má smysl a že může lidem pomoci. Jak říká jeden z herců Úsměvů, David Smečka, pokud film pomůže zachránit byť jediný život, úkol jsme splnili.

Film nabízí naději a cestu – závislost na alkoholu se vymění za závislost na sportu a běhání. Proč právě běhání, a k tomu rovnou maraton?

Dlouho jsme neměli konec našeho příběhu. A přáli jsme si, aby skončil pozitivně, s nadějí. V té době Josefa Formánka oslovila Česká televize, aby v pořadu Parta maraton začal trénovat právě na tuto náročnou vzdálenost. A najednou jsme měli krásnou pointu! I když, jak Josef přiznává, u závislosti nikdy nemůžete říct, že máte vyhráno. A o tom je i náš film. Nicméně běhání je ve filmu velkým tématem. A známe spoustu příběhů, které mají pozitivní „konce“ právě díky sportu.

Text: Milan Mostný
Foto: ČTK a red

Mnohé scény se odehrávají v Ústí a Ústeckém kraji. Jak jste prožíval natáčení právě tam?

Byl jsem neskutečně mile překvapen, kolik krásných míst v tomto kraji je a jak úžasná a pestrá je to lokalita pro filmaře. Vlastně celá léčebna v Petrohradě, která má ve filmu největší prostor, je na území Ústeckého kraje a půlmaraton jsme natáčeli přímo v Ústí.

K naplnění filmového snu je třeba sehnat peníze. Naznačil jste, že to chvíli trvalo...

Náš snímek stál téměř 15 milionů. A to už je docela velký podnik. Finance se sháněly pomalu, ale musím říct, že jak jsme měli během natáčení štěstí na počasí, stejně jsme měli štěstí i na partnery filmu a koproducenty. Můj velký dík patří společnosti Centropol, především pak manželům Grafovým, díky nimž jsme mohli film dokončit. A my se teď snažíme, aby mohli být na film a naše partnerství všichni hrdí.



Dan Svátek * 1975

Český filmový režisér a scenárista, producent a herec. Snímek Úsměvy smutných mužů, k němuž napsal scénář a režíroval ho, je jeho čtvrtým celovečerním filmem. Věnuje se i krátkometrážním formátům a televizní tvorbě. Za thriller Occamova břitva (2012) byl na televizním festivalu v Monte Carlu nominován na Zlatou nymfu za režii, film a herce v hlavních rolích.

ZVEME VÁS NA SKVĚLÝ FILM ÚSMĚVY SMUTNÝCH MUŽŮ

Nejlépe se film natáčí, pokud všechny – tedy producenty, herce i sponzory – ovládne pocit něčeho společného. Tím společným je ukázat, že lidé mají východisko i z těch nejhorších situací, tedy i ze závislosti na alkoholu.



Režisér filmu Úsměvy smutných mužů Dan Svátek neskrývá nervozitu. Premiéra se blíží, v Praze slavnostně proběhne 11. července, ústecká předpremiéra bude o den dříve. „Skvělý počín, kvalitní film, herci v něm nepřehrávají,“ chválí recenze tento novodobý pohled na překonávání prokletí alkoholu a uklidňují Dana Svátka a jeho tým. Patřily do něj hvězdy českého filmu – David Švehlík, Jaroslav Dušek, Ondřej

Malý, Simona Babčáková a další herci, díky kterým má snímek skvělé obsazení. Objeví se v něm i sopranistka Lenka Graf, filmová manželka jednoho ze čtyř hrdinů Ivana Fraňka, ba i neherci z léčebny. „Musím přiznat, že jsem měl z výběru herců velkou radost. Splnil se mi sen,“ říká Dan Svátek. Dodnes rád vzpomíná na natáčení v léčebně v Petrohradě, kde se herci stali pacienti a klienty a všichni byli, včetně skutečných pacientů a personálu léčebny, jedna velká parta. Petrohrad to nebyl ruský, nýbrž ústecký. Ostatně město a kraj vytvořily filmu skvělou kulisu.

Autor předlohy Josef Formánek pochází z Ústí. Stejně jako Aleš Graf, majitel Centropolu. Protože on a jeho žena Lenka propagují město a kraj, kulturu a sport a pomáhají potřebným, logicky se Centropol stal generálním partnerem filmu. „Nabídnout pomoc filmu na motivy knihy ústeckého rodáka bylo pro nás jasnou výzvou. Snímek nabízí neotřelý pohled na celý region.



Děj filmu řeší mezní životní situace, sport je tu s uměleckou licencí vnímán jako nástroj k hledání duševní rovnováhy. To je něco, s čím se plně identifikujeme,“ říká Aleš Graf.

A Dan Svátek dodává: „Ono si to prostě ve všem sedlo. Zjistili jsme, že máme podobné vnímání světa, obdobné názory a cíle. O to byla spolupráce snazší a plodnější.“ Zvláště když všichni chtějí lidem sdělit, že slabost se dá překonat a závislost na alkoholu se dá nahradit třeba závislostí na sportu, běhu, maratonu.

Text: red
Foto: Centropol

SOUTĚŽ O 100 VSTUPENEK NA FILM ÚSMĚVY SMUTNÝCH MUŽŮ

Zajímá vás tematika boje s démonem alkoholu a sportování? Pak si nenechte ujít film Úsměvy smutných mužů, který na plátna našich kin vstupuje 12. července 2018.

Odpovězte správně na soutěžní otázku, kdo hraje jednu z hlavních rolí:

☐ a Karel Roden ☐ b Marek Eben ☐ c Jaroslav Dušek

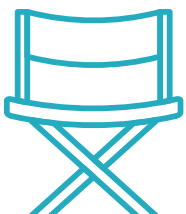
V soutěži vyhrává prvních 100 zájemců, kteří nám zašlou správnou odpověď. A jak postupovat? Vystříhnete text se zakřížkovanou správnou odpovědí a zašlete na adresu Céčko – CENTROPOL ENERGY, a. s., Vaníčková 1594/1, 400 01 Ústí nad Labem, nebo e-mailem na cecko@centropol.cz. Své odpovědi zašlete nejpozději do 31. 7. 2018.

Jméno a příjmení
Mobil
E-mail
Město, ve kterém chcete film navštívit

Uvedené osobní údaje použijeme výlučně pro účely soutěže.

Mediálním partnerem soutěže o 100 vstupenek je **Youradio** ze skupiny Lagardère Group. Generálním partnerem filmu je společnost **Centropol**, která vás tímto zve na skvělý filmový zážitek.

Youradio **CENTROPOL**





CENÍK KAMARÁD VELKOOBCHODNÍ VÝHODNÉ CENY ELEKTŘINY A PLYNU



Zatímco dříve byly nejvýhodnější ceny elektřiny a plynu dostupné jen velkým firmám, nyní mohou u Centropolu tyto výhody čerpat i běžní spotřebitelé. Zákazníci platí podle toho, za jakou cenu nakupují ty největší společnosti na energetické burze. Vskutku revoluční ceník poskytuje i běžným spotřebitelům výhody, které do té doby měly pouze velké firmy – když cena klesá, platí zákazník skutečně méně.



Délka smlouvy
39, 59 nebo 109 měsíců
(Ceník Bronz, Ceník Stříbro, Ceník Zlato)

Typ závazku
Doba určitá



OBÁVÁTE SE ZDRAŽOVÁNÍ? CENÍK PARTNER GARANTUJE CENY NA DALŠÍCH 27 MĚSÍCÍCH



Pokud máte obavy ze zdražování, doporučujeme vám přejít na ceník Partner. Stačí zavolat na naše call centrum nebo navštívit kterékoli naše zákaznické centrum, jejich přehlednou mapu najdete na straně 13. S tímto ceníkem budete mít dalších 27 měsíců jistotu, že budete platit stále stejné ceny bez ohledu na to, kam až se vyšplhají. A po uplynutí 27 měsíců? Podle v té době aktuálních cen se rozhodnete, zda zvolíte jiný, v tu dobu třeba výhodnější ceník, nebo pro

vás bude důležitá jistota a rozhodnete se opět pro ceník Partner. Naši pracovníci vám podle spotřeby spočítají pro vás nejvýhodnější variantu.



Délka smlouvy
27 měsíců

Typ závazku
Doba určitá

**Ušetřete s Centropolem
za **PLYN** až 6500 Kč ročně**

S námi to jde jednoduše
U nás můžete uzavřít
smlouvu i po telefonu.

CENTROPOL



Zákaznická linka

478 575 555

www.centropol.cz

NAŠE TIPY NA ÚSPORY



Levnější provoz spotřebičů

Necháváte nepoužívané spotřebiče
uspané v klidovém režimu?

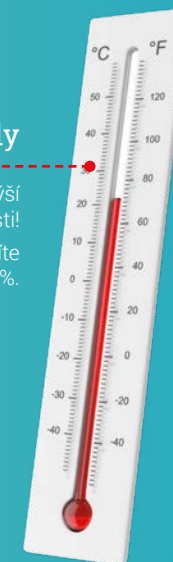
Raději je vypněte. Jsou
nenápadnými žrouty elektřiny.

Nabíječka v zásuvce neustále odebírá
watty. Pokud ji nepoužíváte, odpojte ji.



Úspory za vytápění a ohřev vody

Každý stupeň v místnosti nad 20 °C zvýší
spotřebu energie o 6 %. Nepřetápějte místnosti!
Použitím reflexních fólií za radiátory zabráníte
úniku tepla skrz stěny až o 90 %.



Šetříme při vaření

Vaření bez pokličky může být energeticky náročnější o 150 až 300 %.
Vařením v uzavřených nádobách ušetříte.

Při vaření pokrmů s delší dobou přípravy nebo s potřebou většího
množství vody uspoříte v tlakovém hrnci až 60 % energie a 80 % času.



Jak ušetřit na provozu lednice a mrazáku?

Ideální teplota pro provoz
ledničky je cca +5 °C.
Chlazení na nižší teplotu
zvýšuje spotřebu energie.
Lednici i mrazák
pravidelně odmrazujte.
Třímilimetrová námraza
zvýšuje příkon až o 75 %.



Úsporné žehlení a praní

Nenechávejte zapnutou žehličku,
pokud někam odbíháte. Kromě rizika
vzniku požáru zvyšujete svou spotřebu
elektřiny.

Optimální vlhkost prádla při žehlení
můžete ušetřit až 40 % energie. Nežehlete
příliš mokré či příliš suché prádlo.

Snížením teploty při praní prádla
z 90 stupňů na 60 lze uspořit až
25 % energie. Díky kvalitním práškům
a moderním pracím programům
stačí prádlo na 30–40 °C.

ZÁKAZNICKÁ CENTRA

Profesionalita, vstřícnost...

Text: red
Foto: Centropol



Do kamenných poboček Centropolu zatím chodí převážně stávající zákazníci. Stále však roste počet lidí, kteří se zajímají o přestup k tomuto významnému dodavateli elektřiny a plynu.

Sázka nabídnout lidský kontakt v zákaznických centrech Centropolu všem lidem, kteří mají zájem o informace, vychází na jedničku. Do 11 kamenných poboček totiž míří stále více lidí. A zvyšuje se i počet těch, kteří k Centropolu chtějí přejít.

V pražské pobočce je nových zákazníků více než desetina, v regionech pětina. Důvod tohoto statistického rozdílu je zřejmý – Pražané jsou konzervativnější a dodavatele mění méně než mimopražští zákazníci. Navíc v regionech jsou mzdy nižší než v metropoli, každá ušetřená koruna přijde vhod dvojnásob.

Většinu návštěvníků poboček však stále představují členové 300tisícové „rodiny Centropolu“. „Zajímají se zejména o výhodnější ceník. Největší



poptávka je po produktové řadě Kamarád, pro kterou se rozhodla téměř polovina odběratelů. Kvůli úsporám k nám přichází až 70 procent lidí. Pro každého najdeme optimální variantu,” říká Petra Broková, regionální manažerka Centropolu.

Pobočky nabízejí atraktivní prostředí a profesionály s příjemným přístupem. To, co v nich časem přibude, jsou chytré technologie. Budou vybaveny sériemi čidel, z nichž jedna sada komunikuje s klientem a druhá bude poskytovat v reálném čase informace nejen o chování zákazníků, ale i o tom, jak dobře pobočky fungují. „Časem zde budou interaktivní displeje, které zákazníka provedou jednotlivými produkty i jejich nastavením,” říká majitel Centropolu Aleš Graf. Ty samy určí cenu podle lokality, věku a pohlaví zákazníka, případně podle jeho nálady, pak zvolí rychlost zobrazování textu či velikost písma. Další série čidel bude mapovat pohyb před výlohami, kde budou interaktivní displeje promítající obsah v závislosti na tom, kdo je právě míjí. Sci-fi? Ne, to vše bude brzkou realitou.

Kdo chodí do poboček Centropolu

- Stále více lidé středního věku – dle průzkumu Centropolu v jeho 11 kamenných pobočkách. Agentura Ipsos už dříve zjistila, že nejčastěji kamenné pobočky v ČR navštěvují lidé ve věku 35 až 49 let.
- V Praze 10 % nových zákazníků.
- Mimo metropoli 20 % nových zákazníků.



Co zákazníci nejčastěji řeší

- Propočet úspor
- Výhodnější ceník
- Změnu bydliště
- Změnu dodavatele – novou smlouvu
- Nespokojenost s klientským přístupem konkurence



S námi ušetříte

až **6500 korun** za plyn

až **1000 korun** za elektřinu

V současnosti máme již 11 zákaznických center po celé České republice. A další pro vás připravujeme.



ENERGOŠMEJDI V AKCI: CÍLÍ HLAVNĚ NA SENIORY

„Dobrý den. Můžu mluvit s majitelem účtu na elektřinu?“ To byla první slova, která šestasedmdesátiletá Marie Oulická uslyšela, když po zazvonění otevřela dveře svého ostravského bytu. Obavy z ní spadly, když spatřila sympatickou mladou ženu s desekami v rukou. „Jdu vám zkontrolovat účet. Potřebuji se jen podívat do vaší smlouvy...“, pokračovala usměvavá žena. Seniorce stačilo poodejít ode dveří a sáhnout v pokoji do šuplíku, všechny věci má přehledně uložené. „Nechcete úsporné žárovky? Je to pozornost podniku,” pokračovala v konverzaci mladá žena. Seniorka na nabídku potěšeně kývla. Přilíh se nerozmýšlela,

podepsala jakýsi formulář a předala ho návštěvnici. V tu chvíli netušila, že podepsala nevýhodnou smlouvu a přechod od Centropolu k jinému dodavateli elektřiny. Teprve posléze zjistila, že za elektřinu má zaplatit o stovky korun více než doposud. A žárovky? Zavolala novému dodavateli a dozvěděla se, že pokud by chtěla od smlouvy odstoupit, musela by za ně zaplatit 2000 korun. Mnohem více, než v běžné prodejně elektro. Nešťastné seniorce nabídl nakonec pomoc její soused, který se s ní vypravil do ostravského zákaznického centra

Centropolu na Českosobratrské 30, od jejího bydliště sotva tři zastávky trolejbusem. Tady se jí ujali odborníci. A první, co udělali, začali se shánět po smlouvě. Jenže tu seniorka vůbec nedostala do ruky. „Naším zákazníkům radíme, jak postupovat, aby nejenže nemuseli platit žárovky, ale mohli se bez sankcí vrátit k Centropolu,” vzpomíná manažerka ostravského centra Monika Benková. Paní Marie odcházela ze zákaznického centra spokojená. Pracovníci jí poradili, co má dělat. V následujících dnech se telefonicky vyřídily další nezbytnosti. Teď už je vše v pořádku, paní je zpět u Centropolu. A platí zase méně.

STARÉ I NOVÉ TRIKY

STARÝCH I NOVÝCH PODVODNÍKŮ

Vynalézavost podomních prodejců v energetické branži nezná mezí. Jsou neodbytní a snaží se vetřít do domácností, aby vám vnutili nevýhodné smlouvy. Jsou chytří a úlisní a používají osvědčené i nové triky. Nabízíme vám přehled těch nejčastějších. Pokud se s takovým vykukem setkáte, radíme vám ho hned vyprovodit z vašich dveří.



TRIK S TELEFONEM

Bozkovice, Františkovy Lázně, Praha 7, Děčín. To jsou některé z mnoha měst a obcí, které vyhláškou zakázaly podomní prodej energií. Dealéři však našli fintu, jak zákaz obejít – dokážou se k vám na návštěvu vnutit po telefonu. Obvykle se vydávají za dodavatele, s nímž máte uzavřenou smlouvu. A pokud vás nezastihnou v bytě, drze vám zanechají ve schránce vzkaz. Vhodné je si vše ověřit u vašeho dodavatele energií.



TRIK S KONCEM DODAVATELE

Pokud vám na e-mail přijde informace, že váš dodavatel energií končí a máte třeba jen pouhý den na uzavření nové smlouvy, je to nesmysl. Považujte za relevantní pouze informace, které se k vám dostanou oficiální cestou. Například dopisem od vašeho dodavatele.



TRIK S KONTROLOU

Oblíbenými záminkami, jak se k vám lze dostat, bývají takzvané výměny elektroměru, kontrola údajů, vrácení přeplatku či prodloužení smlouvy. Dealer třeba prohlásí, že přišel zkontrolovat elektroměr... „Že jste žádný dopis nedostali, nevádí, tady podepište...“ zní často drze z jejich úst. Nic nepodepisujte a zavolejte svému dodavateli. Pouze on zařizuje kontrolu elektroměrů či plynoměrů.

3

1



TRIK S NOVÝM TARIFEM

Když u vás někdo zazvoní s tím, že přichází zkontrolovat správné nastavení tarifu a zda příliš neplatíte za energie, je to divné. Zvláště když si takový člověk vyžádá fakturu nebo vaši smlouvu. Důvod je zřejmý – do nové smlouvy si může opsat potřebné údaje, aniž byste si toho všimli. Dokumenty rozhodně nedávejte z ruky, nic nenechte ofoťit či opsat, natož pak nechat si smlouvu odnést. Rádoby slevu nepodepisujte. A už vůbec nekývněte na předání plné moci, kterou z vás budou chtít vylákat.

4



TRIK S DÁRKEM

Dostat zdarma LED žárovky? Proč ne? Ale pozor! Jde o další rozšířený trik prodejců. Ve skutečnosti si je kupujete nebo pronajímáte. Podepíšete na ně kupní smlouvu, s níž se pojí i změna dodavatele. Takže pokud byste přešli k jinému dodavateli, částka za žárovky se dle smluvních podmínek může vyšplhat až na několik tisíc korun. A dodavatel je bude chtít zaplatit!



TRIK – HNED PODEPIŠTE

K podomním praktikám patří nátlak a spěch. Neseriózní dealéři vás nutí k okamžitému podpisu smlouvy a argumentují časově omezenou nabídkou. Někdy tvrdí, že potřebují podepsat jen doklad, že vás navštívili. Pozor na telefonáty a nahrávání, smluvní akt může vzniknout i na základě vašeho telefonického souhlasu.

6

Dobré řešení – smlouvu lze vypovědět

Jestliže úlisnému tlaku podomních prodejců podlehnete, nevádí, do 14 dnů můžete smlouvu vypovědět. Když tuto lhůtu nestihnete, nezoufejte, máte šanci od ní odstoupit dle energetického zákona do 15. dne po zahájení dodávek. Výpovědní lhůta začíná běžet 1. dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi dodavateli. Odstoupení od smlouvy posílejte dodavateli jen poštou, doporučeně a nejlépe s dodejkou.

U nás si obchodníka ověřte

Našeho obchodního zástupce rozpoznáte od podvodníka jednoduše – prokáže se vám kartičkou se svým identifikačním číslem. Na webových stránkách www.centropol.cz si jej obratem můžete podle tohoto čísla ověřit. Před podpisem smlouvy vám náš zástupce vysvětlí cenové i jiné podmínky jejího uzavření. Po podpisu smlouvy vám zůstane jedno její vyhotovení.

Text: red
Ilustrace: Lubomír Czaban

ZÁKAZNÍCI JSOU SPOKOJENÍ. A TO JE TO HLAVNÍ

Kamenné pobočky začínají využívat rodiny i lidé středního věku. Zjišťují zejména možnosti úspor a výši částky, která jim tak zůstane v peněžence.

Proč zajít do
zákaznického
centra

S pracovníkem napřímo
projednáte, co potřebujete.

Dostanete veškeré potřeb-
né informace přehledně,
např. o nových cenících.

Pracovník vám spočítá,
kolik můžete ušetřit.

Obdržíte kvalitní smlouvu.

Zjistíte, že ke změně
dodavatele stačí faktura
a poslední vyúčtování.

Nepotřebujete tu strávit
více než 20 minut.



Text: red
Foto: Centropol

Karel Novák bydlí s rodinou ve svém domě ve středočeských Neratovicích. Denně dojíždí za prací do Prahy. Energie neřešil do chvíle, než na stole uviděl vyúčtování. „Doplácel jsem za elektřinu a plyn skoro 12 tisíc korun. Nedivte se, že jsem začal přemýšlet o tom, jak ušetřit a jestli nenajdu nějakého levnějšího dodavatele,“ říká tento pětáctičlenný. S internetem je Karel jedna ruka, ale jako profesionální obchodník s půjčováním aut raději s lidmi jedná napřímo. Proto ve volné chvíli zašel do zákaznického centra společnosti Centropol na pražské Florenci.

Právě vysoké nedoplatky energií jsou jedním z hlavních důvodů, proč k Centropolu přecházejí od jiných dodavatelů noví zákazníci. Impulzem je i doporučení příbuzných a známých a nespokojenost s klientským přístupem konkurence. Tento fakt odhalil vlastní průzkum Centropolu v 11 zákaznických centrech v metropoli a velkých městech. „Spokojenost lidí je pro nás tím úplně nejdůležitějším. Pokud někdo přijde od konkurence a zájímají ho možnosti, netlačíme na něho. Vysvětlíme mu, co je třeba, a spočítáme mu, kolik by u nás ušetřil. To lidé oceňují,“ říká Petra Broklová, regionální manažerka Centropolu.

Neskrývá potěšení z toho, že jí a jejím kolegům posílají zákazníci osobní poděkování. Milý e-mail jí například napsal Jan Ullrich ze společnosti ELKOV elektro, v němž děkoval pracovníci zmíněné pražské pobočky Adéle Jechové, kam zavítal se svou partnerkou. Původně zvažoval, že jako zákazník Centropolu přejde k jinému dodavateli. Byl však natolik překvapen pozitivním přístupem a profesionálním jednáním pracovníků, že se rozhodl zůstat, a dokonce si zařídil změnu tarifu. „Dokázala nás v klidu vyslechnout a s kolegou nám poradili, jak postupovat. Výsledkem je, že jsme se rozhodli setrvat u Centropolu,“ píše Jan Ullrich, který ocenil možnost napřímo řešit své požadavky.

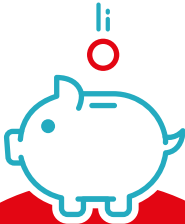
Spokojený byl i Karel Novák. Zjistil, že může mít na účtu ve srovnání s dosavadním dodavatelem o 7 500 Kč více. Podobně mohou uspořit i další domácnosti. Záleží na celkové spotřebě, ale



u běžné rodiny s nízkou spotřebou je to oproti konkurenci u elektřiny tisícovka za rok. Že je to málo? Připočteme ještě úspory za plyn v rádech několika tisíc korun.

„Díky osobnímu jednání dokážeme zákazníkovi spočítat, co je pro něj výhodnější, a připravit mu kvalitní smlouvu ušitou tak říkajíc na míru,“ říká Petra Broklová a loučí se s Karlem Novákem.

Mohl se vyptat na spoustu podrobností, na všem se dohodl během ani ne 20 minut a v kapse ho „hřála“ zajímavá nabídka k úvaze.



Úspora
s Centropolem
7500 korun ročně

Domácnost v rodinném domku
či velkém bytě může za elektřinu
a plyn ušetřit u Centropolu
ve srovnání s konkurencí
v průměru 7500 korun
ročně.



HRAD, SKAUTI, ZOO I VĚZNICE

Centropol má výhodné ceníky pro domácnosti i firmy. Jinak by nebyl jednou z nejúspěšnějších firem v získávání veřejných zakázek v celé republice a neměl by tak široké portfolio velkých odběratelů.

Pražský hrad odebírá od letošního roku zemní plyn od společnosti Centropol. Ta svou nabídkou předčila ve výběrovém řízení konkurenci, a tak se nyní stará o dodávky do největšího dosud obývaného hradního areálu na světě. Mimochodem, jak uvádí Guinnessova kniha rekordů, anglický Windsor je až za ním. Rozlohou je Hrad skutečně „největším“ odběratelem, leč úspěchy sklízí Centropol v posledních letech i v mnoha dalších výběrových řízeních.

Je to napínavý a tuhý boj, kterého se někdy účastní až tucet různých dodavatelů. Centropol přitom z tohoto klání vychází jako vítěz. Ve většině veřejných zakázek lze dohledat výsledek 285 realizovaných soutěží na nákup elektřiny a plynu pro rok 2018, některé z nich zahrnují i smlouvu na následující roky. A Centropol? Je celkově v pořadí druhý nejúspěšnější.

Nyní je například hlavním dodavatelem elektřiny pro Ministerstvo obrany ČR, které patří k dalším z ústředních orgánů státní správy spoléhajících na tohoto dodavatele energií. Společnost podobně dodávala nebo dodává energie Ministerstvu práce a sociálních věcí, ale i resortu zdravotnictví či vnitra. V rámci smlouvy s Ministerstvem spravedlnosti se Centropol před časem dohodl na dodávkách elektřiny s Vězeňskou službou ČR, Justiční akademií či Nejvyšším správním soudem. Výčet velkých odběratelů je poměrně rozsáhlý a zahrnuje i zoologické zahrady, nemocnice, vysoké školy, velké i malé firmy či maloobchodní řetězce.

Ale nejen to. Pro rok 2018 se Centropolu podařilo uspět s dodávkou plynu v rámci projektu Skautská energie. Tato organizace s 60 tisíci členy se totiž pustila do svého prvního většího komerčního projektu, kdy se rozhodla svým členům a jejich rodinám snížit náklady v domácnostech a na provoz tisíců kluboven. „Je to nevěrečný tarif pouze pro naše členy. Je finančně zajímavý. Není divu, že se na nás obracejí i běžní spotřebitelé, které musíme odmítnout,“ říká koordinátor projektu Skautská energie Tomáš Slavík. Rozhodnutí pustit se do tohoto energetického byznysu si docela pochvaluje. Pro samotné skauty je projekt zajímavý i proto, že dostávají na podporu své činnosti 25 Kč za každou odebranou megawatthodinu.

Nehledě na své úspěchy Centropol dlouhodobě poukazuje na to, že by velkoodběratelé, což se týká i měst a obcí, neměli soutěžit pouze na nejnižší cenu. Ano, takový přístup uspoří finanční prostředky krátkodobě. Jenže řešení zaměřené převážně na ni nepřihlíží k neefektivnějšímu a dlouhodobému řešení a k možným rizikům. Jedno z těch nejzávažnějších je, že někteří dodavatelé na přetíženém trhu s energiemi balancují na hraně existence a podstřelují cenu. V řadě případů jim ani tato taktika nepomáhá předejít krachu.

Text: red
Foto: Shutterstock



ENERGIE DO MĚSTA BUDOUCNOSTI

Smart Grids, inteligentní distribuční sítě, jsou tady! Je pro ně hračkou efektivně zapojit alternativní zdroje elektrické energie a výhodně je kombinovat s tradičními.

Rozpoznají přetížení sítě a přesměrováním energie předejdou výpadku elektřiny. Komunikují se zákazníci v reálném čase a optimalizují jejich spotřebu s přihlédnutím k ceně a zátěži na prostředí. A to není všechno...



Text: Kamil Miketa
Foto: Centropol, archiv
Michala Postráneckého

Dnes již není pochyb, že smart přístroje a technologie povedou brzy ke vzniku chytré společnosti žijící v chytrých městech. Není divu, že přicházející smart éru řeší již delší dobu i v Centropolu. A co že je vlastně smart? „Neplatit za energie více než bezpodmínečně musím, aniž bych rezignoval na své zvyky a pohodlí. A touto cestou, či spíše těmito dveřmi vstupujeme do energetické smart budoucnosti,“ vysvětluje Aleš Pospíšil, manažer vnějších vztahů Centropolu.

Není to vůbec snadné, protože ony dveře jsou zatím pootevřeny sotva na špehýrku. I proto, že Češi se sotva vyznají v cenách

energií, berou si půjčky na úhradu nedoplatků a mají raději teploučku, než aby méně platili (viz infobox). Netuší přitom, že si své pohodlí mohou zachovat a současně snížit energetickou náročnost provozu domácnosti. Nebo se bojí, že to je pro ně příliš složité...

Ale kudy z energetické pasti ven? Ambicí Centropolu je stát se integrátorem smart řešení pro české domácnosti i obce. A zdá se, že doba je tomu nakloněna – i přes předchozí nepříliš optimistické údaje.

V Česku je dnes 170 000 smart domácností, tedy těch, které používají chytré

technologie a řešení. Slouží k jejich většímu pohodlí a současně jim šetří kapsu. Počet chytrých domácností má však podle odborníků vzrůst do roku 2020 na více než půl milionu, což už je číslo o poznání optimističtější.

„Prvním krokem naší smart revoluce je vybrat klientům spolehlivé dodavatele a doporučit jim nejjednodušší startovní řešení. Například chytrý termostát v řádu stokorun. Spočítáme jim možnou úsporu, která se bude ročně pohybovat v řádu tisíců korun, a zajistíme instalaci a správné nastavení chytrých prvků v jejich domácnostech,“ říká Aleš Pospíšil.

Rozhodnutí stát se českým lídrem smart energií berou v Centropolu vážně. Důkazem je rodící se partnerství s českou akademickou obcí. Společně se chystají vybudovat Město budoucnosti již nyní. Ideu chytrého města, energeticky šetrného k životnímu prostředí i k domácím rozpočtům, totiž sdílí s mezinárodně uznávaným architektem Michalem Postráneckým, který byl pověřen výstavbou a řízením Centra Města budoucnosti. To vzniklo v nedávno otevřeném Českém institutu robotiky, informatiky a kybernetiky při ČVUT v pražských Dejvicích.

„S Michalem jsme promýšleli, jak naši spolupráci dále rozvíjet. Logickou volbou se stává účast Centropolu na jeho projektu Centrum Města budoucnosti,“ pokračuje Aleš Pospíšil. Vše společně tvoří propojený systém, který bude sloužit k výzkumu, prezentaci i k edukačním účelům. Součástí Centra bude i virtuální model Prahy. „Díky společností, jako je Centropol, chceme studentům a veřejnosti ukázat, jak jsou teoretické znalosti využívány v praxi. Zároveň chceme, aby se z Centra vytvořila otevřená platforma permanentní komunikace,“ zdůrazňuje smysl projektu Michal Postránecký, který se podílel i na knize „Smart revoluce – Budoucnost přichází právě teď!“.

To je ale jen začátek. Chytrá energetická síť, která bude brzy samozřejmostí, spojí její dodavatele a odběratele k oboustranně prospěšné závislosti. „Chceme být těmi, kdo tento trend nejen zachytí, ale také plně využijí,“ tvrdí Aleš Graf, zakladatel a majitel Centropolu. Lidé jsou čím dál náročnější na to, kdy, jak rychle a jaké dostávají odpovědi na své otázky a problémy. „V komunikaci se zákazníky nám budou pomáhat algoritmy umělé inteligence,“ dodává. „Ty přesně a efektivně zajistí, že informace od nás budou zákazníkům doručovány v časech, kdy skutečně sedí u počítače nebo u telefonu a zrovna čtou e-mail. A naši pracovníci pečující o klienty jim budou moci zavolat a začít řešit jejich problémy dříve, než se oni sami rozhodnou kontaktovat naše call centra.“

A co že je vlastně smart?

Neplatit za energie více než bezpodmínečně musím, aniž bych rezignoval na své zvyky a pohodlí. A touto cestou, či spíše těmito dveřmi vstupujeme do energetické smart budoucnosti.

Co znamená smart domácnost?

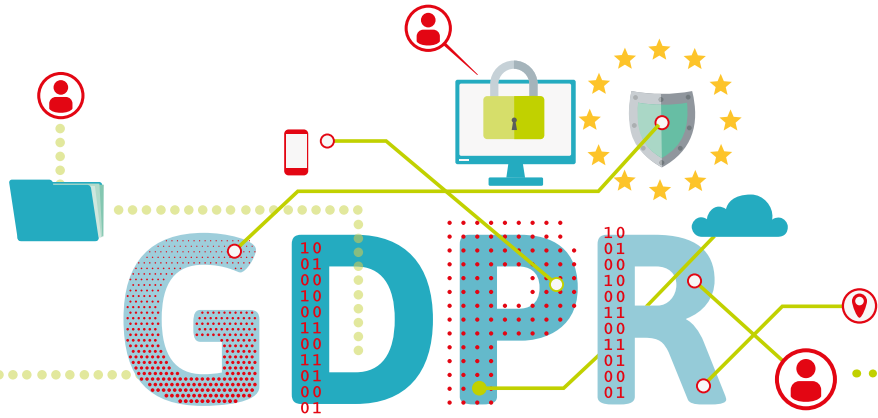
Pomocí wifi a prostřednictvím chytrého telefonu můžete ovládat například teplotu topných těles, spotřebu elektřiny nebo plynu, ovládat zásuvky, světla apod. Šetříte peníze, energie a chráníte tak životní prostředí.



Energie – jací jsou Češi



- 64 % má raději doma pohodlí, než aby platili za vytápění méně
- 49 % domácností nepoužívá termostat
- 35 % Čechů je energeticky gramotných
- 31 % domácností neřeší spotřebu energie
- 10 % domácností si vzalo půjčku na úhradu nedoplatků



OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ DLE GDPR

Vážený zákazníku,

děkujeme Vám, že využíváte našich produktů a služeb v oblasti energií. Velmi si toho vážíme.

Vzhledem k tomu, že dne 25. května 2018 nabylo účinnosti nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), („**GDPR**“), jsme povinni Vás nově informovat o zpracování Vašich osobních údajů společností CENTROPOL ENERGY, a. s.

Informace o zpracování osobních údajů společností CENTROPOL ENERGY, a. s., naleznete na následující straně tohoto časopisu nebo na našich internetových stránkách www.centropol.cz/gdpr. Věnujte jim, prosím, pozornost.

Tím, že jste obdržel tento časopis, splnili jsme vůči Vám naši informační povinnost související s účinností GDPR.

Pokud byste měl zájem o aktuální nabídku našich jiných produktů a/nebo služeb, než Vám momentálně poskytujeme (tj. dodávka elektřiny a/nebo plynu, poskytování služeb elektronických komunikací, pojištění domácnosti ad.), je nutné, abyste nám udělil souhlas se zpracováním Vašich osobních údajů pro marketingové účely. K udělení tohoto souhlasu je zapotřebí vyplnit a podepsat formulář „**ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ SPOLEČNOSTÍ CENTROPOL ENERGY, a.s.**“. Formulář naleznete na našich internetových stránkách www.centropol.cz/gdpr. Vyplněný formulář zašlete buď poštou na adresu sídla naší společnosti CENTROPOL ENERGY, a. s., Vaníčkova 1594/1, 400 01 Ústí nad Labem, nebo na e-mailovou adresu obchod@centropol.cz.

Máte jakýkoliv dotaz? Rádi Vám jej zodpovíme na bezplatné telefonní lince 478 575 555 nebo na e-mailu obchod@centropol.cz.

S úctou,

Tibor Flašík

Tibor Flašík

Člen představenstva

CENTROPOL ENERGY, a. s.

INFORMACE O ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ SPOLEČNOSTÍ CENTROPOL ENERGY, a.s.

Tyto informace slouží pro informování fyzické osoby („**Zákazník**“), jež má uzavřenou smlouvu se společností CENTROPOL ENERGY, a. s., IČ 254 583 02, se sídlem Vaníčkova 1594/1, Ústí nad Labem – centrum, 400 01 Ústí nad Labem, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ústí nad Labem pod sp. zn. B 1457, („**Dodavatel**“) týkající se předmětu služby poskytované Dodavatelem (zejména dodávka, resp. sdružené služby dodávky elektřiny a/nebo plynu, výkup elektřiny a jiné doplňkové produkty a služby) („**Smlouva**“), o účelu, rozsahu a době zpracování jejích osobních údajů, jakožto i o jejích právech souvisejících se zpracováním jejích osobních údajů Dodavatelem jako správcem osobních údajů v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), („**Nařízení**“) a souvisejícími právními předpisy.

Informace o zpracování osobních údajů pro účely plnění Smlouvy a plnění zákonných povinností Dodavatele
Zákazník bere na vědomí, že v souvislosti se Smlouvou je Dodavatel oprávněn zpracovávat následující kategorie osobních údajů:

- (i) identifikační a kontaktní údaje Zákazníka (zejména jméno, příjmení, bydliště, obchodní firma, sídlo, kontaktní adresa, datum narození, IČO, bankovní spojení, e-mail, tel. číslo ad.);
 - (ii) údaje o smluvním vztahu Zákazníka (zejména výše záloh, plateb, ročních vyúčtování, spotřeb včetně historie, produkt, informace o využívání produktu a služeb, údaje o případném porušení smluvní povinnosti Zákazníkem ad.);
 - (iii) údaje o odběrném místě Zákazníka (zejména adresa odběrného místa, EAN/EIC, popř. číslo elektroměru/plynoměru ad.),
- a to pro následující účely:

- (i) plnění Smlouvy a dalších smluv souvisejících se zajištěním dodávky elektřiny a/nebo plynu, tj. smlouvy o připojení, případně smlouvy o distribuci s příslušným provozovatelem distribuční soustavy;
 - (ii) registrace odběrného místa Zákazníka na OTE, a. s.;
 - (iii) jednání za Zákazníka na základě plné moci.
- Výše uvedené osobní údaje budou Dodavatelem zpracovávány po dobu trvání Smlouvy a dále po dobu 5 let po jejím ukončení. Ke zpracování uvedených osobních údajů nepotřebuje Dodavatel souhlas Zákazníka. Zákazník poskytuje osobní údaje dobrovolně.

Informace o nahrávání hovorů

Zákazník bere na vědomí, že Dodavatel je za účelem plnění povinností vyplývajících z uzavřené Smlouvy a za účelem ochrany oprávněného zájmu Dodavatele (jeho majetkových práv a schopnosti prokázat obsah hovorů) oprávněn pořizovat záznamy telefonních hovorů mezi Zákazníkem a Dodavatelem, jejichž součástí může být změna Smlouvy nebo jiné právní jednání Zákazníka a/nebo Dodavatele, včetně poskytnutí souhlasu Zákazníka se zpracováním osobních údajů.

Tyto záznamy budou zpracovávány po dobu trvání Smlouvy a dále 5 let po jejím ukončení. Ke zpracování uvedených osobních údajů nepotřebuje Dodavatel souhlas Zákazníka.

Informace o zpracování osobních údajů pro marketingové účely

Zákazník bere na vědomí, že Dodavatel je na základě § 7 odst. 3 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, ve znění pozdějších předpisů, oprávněn za účelem propagace svých produktů a služeb na Zákazníkem sdělený e-mail či telefonní číslo Zákazníka zasílat obchodní sdělení za účelem šíření obchodních sdělení týkajících se jeho vlastních produktů a služeb obdobných těm, které již Zákazníkovi poskytl. Zákazník má právo souhlas s takovýmto využitím svého elektronického kontaktu Dodavatelem zdarma odmítnout, a to i při zaslání každé jednotlivé zprávy, pokud původně toto již neodmítl.

Za účelem nabízení svých produktů a služeb může Dodavatel v souladu s čl. 6 odst. 1 písm. f) Nařízení

využít též ostatní kontaktní údaje Zákazníka v rozsahu jméno, příjmení a adresa bydliště. Oprávněným zájemem Dodavatele je v tomto případě propagace jeho produktů a služeb směrem ke svým zákazníkům.

Informace o archivaci daňových dokladů

Zákazník bere na vědomí, že Dodavatel je za účelem plnění svých zákonných povinností vyplývajících z § 35 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, povinen po níže uvedenou dobu uchovávat daňové doklady vystavené Zákazníkovi v souvislosti s plněním Smlouvy, které obsahují identifikační a kontaktní údaje Zákazníka (zejména jméno, příjmení, bydliště, obchodní firma, sídlo, kontaktní adresa, datum narození, IČO, bankovní spojení ad.), údaje o smluvním vztahu Dodavatele a Zákazníka (zejména výše záloh, plateb, spotřeb, specifikace produktu ad.) a údaje o odběrném místě Zákazníka (zejména adresa odběrného místa, EAN/EIC, popř. číslo elektroměru/plynoměru ad.).

Ke zpracování uvedených osobních údajů Zákazníka nepotřebuje Dodavatel souhlas Zákazníka. Výše uvedené osobní údaje budou Dodavatelem zpracovávány po dobu 10 let od konce zdaňovacího období.

Informace o dlužnických registrech

Na základě § 20z až § 20za zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů, je Dodavatel oprávněn vkládat bez souhlasu Zákazníka do dlužnických registrů údaje o bonitě, důvěryhodnosti a platební morálce Zákazníka, s výjimkou těch osobních údajů Zákazníka, které se týkají jeho potenciálních závazků a závazků, u nichž nedošlo k prodlení, k nimž má Dodavatel přístup pouze na základě souhlasu Zákazníka. Dodavatel za tímto účelem využívá pro spotřebitele a fyzické osoby podnikající registru sdružení SOLUS, zájmové sdružení právnických osob, IČO: 69346925, se sídlem Antala Staška 510/38, 140 00 Praha 4 – Krč („**SOLUS**“ a „**Regist**“), v němž jsou zpracovávány následující kategorie osobních údajů: (i) identifikační a kontaktní údaje Zákazníka (jméno, příjmení, firma, rodné číslo, IČO, bydliště, sídlo), (ii) údaje o rozsahu a povaze porušení smluvní povinnosti Zákazníkem, jehož následkem je existence peněžní pohledávky v prodlení členské společnosti SOLUSU za Zákazníkem ve výši alespoň dvou splátek anebo existence jakékoliv peněžní pohledávky členské společnosti SOLUSU za Zákazníkem déle jak 30 dnů po splatnosti, (iii) údaje o povaze závazku, ze kterého tato povinnost vyplývá, a o následné platební morálce Zákazníka, (iv) další osobní údaje, které vypovídají o bonitě, důvěryhodnosti a platební morálce Zákazníka. K výše uvedeným osobním údajům Zákazníka má Dodavatel v průběhu plnění Smlouvy přístup.

Výše uvedené osobní údaje mohou být za předpokladu přímé souvislosti s konkrétním obchodním případem zpřístupněny i dalším oprávněným uživatelům Registru, jejichž seznam je dostupný na stránkách SOLUSU <https://www.solus.cz/clenske-spolecnosti/>, s tím, že v případě údajů o potenciálních závazcích Zákazníka a závazcích, u nichž nedošlo k prodlení, mohou být osobní údaje dalším oprávněným uživatelem Registru zpřístupněny jen na základě samostatného souhlasu Zákazníka uděleného těmto dalším osobám. Osobní údaje jsou v Registru zpracovávány po dobu trvání závazku ze Smlouvy a dále po dobu 3 let po jeho zániku.

Správce, zpracovatelé a příjemci osobních údajů

Správcem osobních údajů Zákazníka, který též provádí jejich zpracování, je Dodavatel. V případě Registru je správcem osobních údajů SOLUS. V případě doplňkových služeb jsou správcem i partnerské společnosti poskytující doplňkové produkty a služby. Dodavatel může za účelem zpracování osobních údajů využívat rovněž třetí osoby (zpracovatele), kterými mohou být zejména marketingové agentury, inkasní agentury, provozovatele poštovní licence, obchodní partneri Dodavatele či obchodní zástupci, kteří se Zákazníkem za obchodního partnera nebo Dodavatele jednají. Aktuální seznam zpracovatelů je dostupný na webových stránkách Dodavatele www.centropol.cz/gdpr, a to výjima obchodních

partnerů Dodavatele či obchodních zástupců, kteří se Zákazníkem za obchodního partnera nebo Dodavatele jednají a jejichž údaje jsou obsaženy ve Smlouvě. Osobní údaje Zákazníka Dodavatel předá dále pouze v případě, pokud příjemcům bude svědčit zákonný důvod pro přístup k údajům (orgány činné v trestním řízení, Energetický regulační úřad, jiné kontrolní orgány se zákonným zmocněním pro přístup k informacím) nebo pokud to bude nezbytné pro ochranu jeho práv (soudní nebo správní řízení).

Poučení ke zpracování osobních údajů

Vybrané informace pro Zákazníky (fyzické osoby) v souladu s články 15–25 Nařízení:

- právo na přístup a opravu** – Zákazník má právo požadovat od Dodavatele potvrzení, jaké osobní údaje Zákazníka zpracovává, a má právo na informace o jejich zpracování uvedené v čl. 15 Nařízení. V případě, že jsou zpracovávány údaje nepřesné, má Zákazník právo žádat o jejich opravu;
- právo na výmaz** – budou-li splněny podmínky článku 17 Nařízení, má Zákazník právo žádat výmaz svých osobních údajů, a to zejména v případě, že Zákazník odvolá svůj souhlas se zpracováním osobních údajů Dodavatelem, pokud Dodavatel nebude tyto osobní údaje pro účely, pro jaké byly zpracovávány, již dále potřebovat, či pokud Dodavatel osobní údaje Zákazníka zpracovával protiprávně;
- právo na přenositelnost** – je-li právo zpracování založeno na souhlasu Zákazníka nebo na Smlouvě a provádí se automatizovaně, má Zákazník právo obdržet od Dodavatele své osobní údaje, které od něj Dodavatel získal, a to ve strukturovaném, běžné používaném a strojově čitelném formátu. Bude-li to technicky proveditelné, může Dodavatel na základě žádosti Zákazníka předat jeho osobní údaje jinému správci;
- právo na omezení** – dle článku 18 Nařízení má Zákazník právo na omezení zpracování svých osobních údajů Dodavatelem, a to zejména v případě, že Zákazník popírá přesnost osobních údajů – Dodavatel omezí zpracování na dobu ověření přesnosti údajů, nebo pokud Zákazník vznesl;
- námítku** – Dodavatel omezí zpracování, dokud nebude ověřeno, zda oprávněné důvody Dodavatele převažují nad oprávněnými důvody Zákazníka. Po dobu omezení budou údaje Zákazníka, s výjimkou jejich uložení, zpracovávány pouze se souhlasem Zákazníka nebo k určení, výkonu nebo obhajobě právních nároků Dodavatele, k ochraně práv jiné osoby nebo z důvodu důležitého veřejného zájmu;
- právo vznést námítku** – pokud je zpracování osobních údajů prováděno pro účely oprávněných zájmů Dodavatele či třetí strany a mají-li zájmy nebo základní práva a svobody Zákazníka vyžadující ochranu osobních údajů přednost před oprávněnými zájmy Dodavatele nebo Zákazníka, pak má Zákazník právo vznést námítku proti takovému zpracování. V takovém případě Dodavatel osobní údaje již nadále nebude zpracovávat, pokud neprokáže závažné oprávněné důvody pro zpracování, které převažují nad právy a svobodami Zákazníka, nebo důvody pro určení, výkon nebo obhajobu právních nároků. Pokud jsou osobní údaje zpracovávány pro účely přímého marketingu, má Zákazník právo vznést námítku kdykoli bez dalšího. V takovém případě nebudou osobní údaje Zákazníka pro účely marketingu dále zpracovávány;
- právo odvolat souhlas se zpracováním** – pokud Zákazník níže udělil souhlas se zpracováním svých osobních údajů, má právo kdykoli takový souhlas odvolat. Takové odvolání však nemá vliv na zákonnost dosavadního zpracování osobních údajů;
- právo na stížnost** – pokud se Zákazník domnívá, že při zpracování jeho osobních údajů došlo k porušení právních předpisů, může podat stížnost k některému z dozorových úřadů. Na území České republiky je dozorovým úřadem Úřad pro ochranu osobních údajů se sídlem Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, tel.: + 420 234 665 111, www.uoou.cz. Dále se může Zákazník obrátit na pověřence pro ochranu osobních údajů jmenovaného Dodavatelem, jehož kontaktní údaje jsou: tel.: +420 475 259 620, dpo@centropol.cz.



DOBRÉ RADY, EMOCE I RYBIČKY. TO JSOU NAŠE CALL CENTRA



Operátory v call centru si v Centropolu hýčkají. Jsou to experti s encyklopedickými znalostmi o měnících se produktech a cenících a znalci všeho, co se děje napříč celou firmou.

Oba působí jako úplní pohodáři. Zuzka Jančurová pracuje v ústeckém call centru Centropolu už tři roky, Vít Mudrik rok a půl. A ani jeden z nich by neměnil. Mezi čtyřmi desítkami kolegů a kolegyň se cítí dobře, všichni jsou ochotní přijít na přesčas, pomáhají si. Vycházejí si vstříc i v nástupu na směny, které začínají už v sedm hodin a končí v osm večer, aby měli zákazníci možnost si během dne zavolat podle potřeby. „Snažíme se, aby naši operátoři v call centru byli v pohodě. Jen tak mohou být příjemní vůči zákazníkovi. Daří se nám udržovat atmosféru



rodinné firmy a fajn vztahy,” říká manažerka call centra Yvonna Rothbauerová. Před pár lety přišla z velké nadnárodní společnosti, kde vztahy zdaleka nebyly ideální, takže ví, o čem mluví. Její názor potvrzuje i letošní průzkum mezi zaměstnanci, podle něhož je absolutní většina spokojena s pracovním prostředím a 96 % zaměstnanců hodnotí příznivé vztahy k nadřízeným.

Spokojenost je dána i tím, že operátoři jsou motivováni se učit a mají možnost kariérního, tedy i platového růstu. Elévy procházejí třítydenním školením, pak jim trvá nějakou dobu, než dále proniknou do tajů odpovědí na nesmírnou šíři dotazů zákazníků.

Volají i zájemci o novou smlouvu, ale valná část jsou ti stávající, kteří se vyptávají na ceníky a možnosti úspor. „Lidé často volají kvůli převodům, třeba když se stěhují, nebo kvůli různým platbám či pohledávkám,” shodují se oba naši operátoři. Často jde o starší osoby, které řeší situaci, kdy se nechaly přemluvit obchodními zástupci jiného dodavatele či podomními prodejci k podpisu smlouvy. Jak už to tak bývá, většinou zjistí, že nový kontrakt je pro ně finančně nevýhodný. Pokud se ozvou včas, dá se něco udělat.

Zuzka a Vít se ale mnohdy cítí i jako psychologové, kteří dokážou obrátit emoce nervózního zákazníka do pozitivu. Nejtěžší telefonáty absolvují koncem každého týdne, kdy už toho lidé mají v práci dost a potřebují si „vylít srdce”. Hovor dokážou znepříjemnit zvláště chroničtí neplatiči, kteří se snaží oddálit hrozbu odpojení od elektřiny či plynu. „Mám lednici plnou masa, pokud se zkazí, chci náhradu... Počítají mi rybičky...,” dozvídají se operátoři ve sluchátkách různé příběhy. Záleží pak na nich, jak situaci vyhodnotí a zda například odpustí pokutu.



Řada volajících by si ráda povídala o své životní situaci, na to bohužel není moc času. Operátoři musejí reagovat rychle a nedopustit, aby další zákazník čekal. **A daří se to – 80 % hovorů za měsíc zvednou do 20 sekund.** Přitom call centrum řeší 700 i více telefonátů denně, každý z operátorů několik desítek hovorů. V mezech se pracovníci call centra nenudí, odpovídají na e-mailové dotazy. „Práce to není lehká, ale je zajímavá. Jen nám tu trochu chybějí muži. Věk a vzdělání nehrají zásadní roli, kdo to chce dobře zvládat, musí mít především rád lidi, být ochotný jim naslouchat, řešit jejich problémy a být schopný neustále vstřebávat nové informace,” dodává Yvonna Rothbauerová.

Text: red
Foto: Centropol

Nebaví vás čekat na poště frontu pro vyzvednutí přeplatku?

Stačí zavolat našim operátorům na tel. 478 575 555 nebo poslat e-mail na obchod@centropol.cz a nastavíme vám zasílání přeplatek přímo na váš účet.



**ENERGIE
POMÁHÁ**
Nadační fond

POMÁHÁME SPORTOVAT I LÉČIT

Zakladatelka Nadačního fondu Energie pomáhá **Lenka Graf** zorganizovala benefiční adventní koncerty i dražbu dresu gólmána Petra Čecha. Zpívá na náměstích a do Ústí zve známé zpěváky a hudebníky. To vše proto, aby pomáhala druhým. Nejen proto získala titul Osobnost roku 2017 Ústeckého kraje v oblasti kultury.

Nadační fond Energie pomáhá, založený Lenkou Graf a jejím manželem, majitelem Centropolu Alešem Grafem, má za sebou sotva rok. Ale za tu dobu už stihl rozdávat radost a pomáhat potřebným. Vzpomeňme na zářijovou akci Skákejme pro zdravé srdce, kdy v centru Ústí nad Labem skákalo přes švihadla pět set nadšených školáků. Přítomné pak sopranistka Lenka Graf potěšila svým pěveckým vystoupením. Dobrý počín přinesl i finanční prostředky, když se vybralo přes 100 tisíc korun na nákup stacionárního defibrilátoru. V aktivitě se bude pokračovat i letos.

Záslouhou Lenky Graf do severočeské metropole přijíždějí známí umělci. V živé paměti mají občané jistě vystoupení Štefana Margity či Evy Urbanové. Nejinak tomu bylo o vánočních svátcích, kdy Lenka uspořádala dva benefiční koncerty. Kostel sv. Vojtěcha rozezvučel houslový virtuos Jaroslav Svěcený, svým hlasem pak Yvetta Blánarovičová. Adventní koncerty měly i charitativní aspekt – pro nemocnou čtyřletou Leonku Plintovou se vybralo 55 tisíc

korun. Část peněz jí věnovali i zaměstnanci Centropolu.

Leonka se narodila s velkým zdravotním hendikepem – dětskou mozkovou obrnou. Potřebuje léčbu, kterou zdravotní systém nehradí. Naštěstí tu byla pomocná ruka, díky níž mohla na měsíc odjet do lázní Klimkovice. „Máme radost, že můžeme pomoci,” uvedla v centru Ústí za účasti spousty přihlížejících Lenka Graf, když předávala šek babičce Leonky. Ta se o dívku stará od jejího narození. Vánoční atmosféru poté Lenka Graf podpořila svým zpěvem.

Už v únoru se Nadační fond Energie pomáhá zasadil o to, aby se na Centropol 9. Plesu severočeských patriotů vydražil dres fotbalové legendy Petra Čecha. Získalo se tím 50 tisíc korun, což umožnilo Leonce zopakovat léčebný pobyt. „Jsem rád, že jsem mohl přispět k tomu, aby se měla trochu lépe,” řekl k dražbě Petr Čech.

Centropol a jeho Nadační fond Energie pomáhá se stal také hlavním partnerem vyhlášení Sportovce Ústecka 2017. V kategorii

handikepovaných sportovců předal vítěznou cenu plavci Tadeáš Strašíkovi manažer vnějších vztahů Centropolu Aleš Pospíšil.

Aktivity Lenky Graf jsou značné, za sebou má navíc i svou hereckou premiéru. Letos se objeví ve filmu Úsměvy smutných mužů, v němž hraje partnerku jedné z hlavních postav – Ivana Fraňka. A tak není překvapením, že se v hlasování občanů stala Osobností roku 2017 Ústeckého kraje v oblasti kultury. „Je to hezký pocit, když lidé vidí, že se snažím přinést do našeho města a kraje více kultury a pomáhat potřebným,” uvedla Lenka Graf, která byla vybrána za své umělecké a mecenášské aktivity v užším finále z pěti laureátů.

Mediálním partnerem Nadačního fondu Energie pomáhá je pro rok 2018 Rádio Pigy.

Nadační fond Energie pomáhá sledujte na www.energie-pomaha.cz



SOUTĚŽ:

Vyluštěnou tajenku
zašlete nejpozději
do 31. 7. 2018
na adresu: Cěčko –
CENTROPOL ENERGY, a. s.
Vaničкова 1594/1
400 01 Ústí nad Labem
nebo e-mailem
na cecko@centropol.cz.

**Prvním deseti úspěšným
luštitelům zašleme CD
Lenky Graf, dalších
čtyřicet získá drobné
dárky.**



POMŮCKA: ABU, ASESOR, ORT, OTS	PŘÍLEŽ- TOSTNÁ KOUPE	ČLEN PUBLIKA	ZNAČKA LUMENU	DLOUHÁ ČASOVÁ JEDNOTKA	ODCHYLKA STRELY	ČÁST NÁ- KLADNÍHO VOZU		MLYNAŘSKÝ PŘEDAK	NEČISTOTA	NÁZEV HLÁSKY L	VRSTVA BARVY	JMÉNO FOTBALISTY BRABCE	LINIE MN. Č.
ODRAZ SVĚTLA							KOPIROVACÍ STROJ						
JAPONSKÝ ODĚV							PLÁŠTĚ SOUDCŮ TAJENKA						
AKADEMIE VED ZKR.			NORMÁLNÍ STAV SMĚTI							JEHLIČNATÝ STROM LIST Z VĚZENÍ			
OPUŠTĚN				SBÍRÁNÍ SEVERO- ČESKÁ ŘEKA					VAKY NA VZDUCH VTAHOVAT KAPALINU				
EKONO- MICKÝ ZKR.					SOUDNÍ PŘISEDICÍ SLANÉ LÁTKY							CHEMICKÝ PRVEK ZN. FE	ODBOŘNÍK NA ŽIVOTNÍ PROSTR.
	STÁT V USA	ZVÝŠENÝ TÓN C OBLOHA				VYRÁBĚT LÁTKU JMÉNO HER, BOUDOVE					SPOJKA POVRCHOVÝ DŮL		
JEDNO- HLASNÉ V HUDBE								LITINOVÝ PLÁTEK OBOHACENÝ KYSLIK					
INICIÁLY ZÁVODNÍKA ENGEHO			NEBO SLOVENSKY ÚSTR. AUTO- MOTOKLUB						BICYKL NÁZEV PÍSMENE L				
ARABSKÉ OSLOVENÍ OTCE				KLAMNÁ PŘEDSTAVA STISKACÍ KNOFLIK						JMÉNO HERCE GIBSONA FOTOGRAFIE			
ZNAČKA LYŽI					JMÉNO MALÍŘE BORNÁ SMRŠTĚNÍ						SLOVENSKÁ PŘEDLOŽKA ZE LÉČKY		
	PODVODNÁ SMĚNA HOVOR.	PANÍ ANGLICKÁ ZKR. TÉMĚŘ				LÉKAŘ NÁDORŮ ČÁST SVÍČKY							
OPRAVDU								ESTONSKÝ OPER. PĚV. DRUH ÚPRA- VY SKLA				OCAS	NOTOVÝ ZÁPIS
INICIÁLY SPISOV. KRÁSKO- HORSKÉ			KANCELÁŘ HOVOR. DAREBA						PALIVOVÉ DRÍVÍ MOURENIN				
OKOLO BÁSNICKY				RYCHLE MORA VSKÝ HRAD						CITOSLOVCE KONSKEHO RZÁNÍ ŠIKOVNÝ			
DŘEVĚNÁ CHATA					POLO- DRAHOKAM POVĚDOMÍ							NEBO ANGLICKY NAŘÍZENÍ	
HLUK						ŽÁK RODOVÝ SVAZ							
	TECHNICKÁ SPRÁVA SLUŽEB ZKR.	TEČKA ZASTAR. VYMĚSEK TĚLA						RADIÁN ZKR. VĚDECKO- TECH. SPOL.				ČAJOVÁ RŮŽE	DŮLNÍ PŘEDEK
INICIÁLY MODERÁT. PERGNE- ROVE			ZÁTOKA ŘÍMSKÝCH 501						BÝV. JUG. PREZIDENT INIC. FOTB. KVAŠŇAKA				
MĚSTO ZNIČENÉ HOSPODÍ- NEM							CISTERNOVÁ LOŤ						
ČESKÝ HUDEBNÍK JIRÍ ???							POSKY- TOVAT						