

# PODMÍNKY MARKETINGOVÉ AKCE

## Podmínky nabídky „AKCE MOBILIZACE“

1. Tato pravidla stanovují podmínky marketingové aktivity společnosti CENTROPOL TELECOM, s.r.o. (dále jen Centropol) a definují účastníky této akce a výhody, které účastníci získávají.
2. Akce MOBILIZACE má zákazníkům umožnit otestovat služby Centropolu s možností odstoupení od smlouvy během dvou měsíců od aktivace služeb, přičemž zákazník zaplatí za vybraný Tarif pouze 1,- Kč měsíčně a to po dobu maximálně 3 měsíců. Toto snížení ceny se týká pouze vlastní ceny Tarifu. Ostatní položky nad rámec Tarifu jsou účtovány podle Ceníku. Testovací lhůta je stanovena na období 2 měsíců od aktivace služeb. Zákazníci, kteří se rozhodnou ve smluvním vztahu pokračovat a neodstoupí od smlouvy do konce druhého měsíce od aktivace služby, získají tuto speciální sníženou cenu 1,- Kč měsíčně na vybraný Tarif celkem na období 3 měsíců od aktivace služby. V dalších měsících jim bude měsíční poplatek za Tarif účtován dle platného Ceníku.
3. Účastníkem této akce je každý zákazník, který v termínu od 9. září 2013 uzavře s Centropolem Smlouvu o poskytování služeb elektronických komunikací a Smlouvu o poskytování zvýhodněných podmínek. Zákazníci, kteří jsou zároveň zákazníky společnosti CENTROPOL ENERGY, a.s., se stávají účastníky této akce, i když neuzavřou Smlouvu o poskytování zvýhodněných podmínek, tj. není pro ně podmínkou smlouva se závazkem na dobu určitou.
4. Zákazník získává speciální cenu u tarifů TROCHU, VÍCE, CELÁ RODINA a C ENERGIE z nabídky Centropolu. Speciální cena měsíčního poplatku činí 1,- Kč po období prvních dvou po sobě jdoucích měsíců od aktivace služeb, nebo po dobu tří měsíců od aktivace služeb, pokud bude pokračovat ve smluvním vztahu i po vypršení tzv. testovací lhůty.
5. Zákazník - účastník této akce MOBILIZACE - má právo odstoupit od Smlouvy o poskytování služeb elektronických komunikací, uzavřené v době platnosti akce MOBILIZACE, v průběhu prvních 2 měsíců od aktivace služeb, a to bez jakýchkoliv sankcí od Centropolu. S odstoupením od této smlouvy automaticky zaniká platnost Smlouvy o poskytování zvýhodněných podmínek.
6. Zákazník - účastník této akce MOBILIZACE - má právo odstoupit i jen od Smlouvy o poskytování zvýhodněných podmínek, uzavřené v době platnosti akce MOBILIZACE, v průběhu prvních 2 měsíců od aktivace služeb, a to bez jakýchkoliv sankcí od Centropolu. Po odstoupení od této Smlouvy o poskytování zvýhodněných podmínek bude zákazníkovi v dalších zúčtovacích obdobích účtován měsíční poplatek dle Ceníku dle příslušného tarifu bez závazku.
7. Centropol bude akceptovat odstoupení od smlouvy, která budou doručena písemně na adresu CENTROPOL TELECOM, s.r.o., Vaničkova 1, 400 01 Ústí nad Labem, nebo elektronicky prostřednictvím kontaktního formuláře v internetové Samoobsluze, rozhodující je datum doručení do společnosti. Další možností ukončení smlouvy odstoupením v prvních dvou měsících účasti v akci MOBILIZACE je přes zákaznickou linku \*22 nebo 840 333 222.
8. V případě řádného neplacení vyúčtování či jiného porušení podmínek zákazníkem je Centropol oprávněn takového zákazníka z akce MOBILIZACE vyloučit, neumožnit mu čerpat výhody plynoucí z marketingové akce a doúčtovat mu plnou cenu za zvolený Tarif.

9. Centropol si vyhrazuje právo kdykoliv aktualizovat pravidla marketingové akce MOBILIZACE. Změny budou účinné ode dne jejich zveřejnění.

10. Akce MOBILIZACE je platná a účinná od 9. září 2013 do 31. ledna 2014.

V Ústí nad Labem dne 28. ledna 2014.

